



2022 REPORTE anual



ÍNDICE

- ▶ **Carta de nuestra directora**
- ▶ **¿Quiénes somos?**
- ▶ **Nuestro trabajo en campo en 2022**

Educación

- Juego, Aprendo y Crezco Saludable
Legó Foundation
- Caminando juntos
Vesta Management S. de R.L. de C.V.
- Juega Más - Escuelas Activas
Nike
- Yo quiero Yo puedo...prevenir riesgos
Estée Lauder Companies Charitable Foundation

Salud

- Programa de Salud Joven
Project HOPE
The People-to-People Health Foundation, Inc.

Ciudadanía

- Contribuyendo a la erradicación de los matrimonios y uniones infantiles tempranas y forzadas en Metlatónoc, Guerrero
Fondo Canadá para Iniciativas Locales (FCIL)

- Programa de Desarrollo Integral Comunitario con énfasis en erradicación de las uniones infantiles tempranas y forzadas en la Montaña de Guerrero, México
Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Eliminar la Violencia contra la Mujer

Productividad

- Yo quiero, Yo puedo... ser agente de cambio social y económico en mi comunidad
Foundation Chanel Inc.
- Empoderamiento Económico de las Mujeres en Acaxochitlán
The American Express Foundation
- Impulsando el empoderamiento económico y liderazgo de mujeres en Nopala, Hidalgo
Nacional Monte de Piedad I.A.P.
- Visión Natural
Bonafont S.A. de C.V. (Grupo Danone)

Reporte Financiero

CARTA DE NUESTRA directora



En los últimos días he estado revisando presentaciones y programas que hemos elaborado sobre diferentes temáticas a lo largo de nuestro trabajo en Yo quiero Yo puedo. He disfrutado ver presentaciones, reportes, materiales, ideas, que creamos, que gestamos y que logramos implementar exitosamente. Hace más de 38 años trabajamos día con día en conjunto con un equipo que está comprometido con nuestra misión. Es un orgullo que pese a grandes retos podemos reportar acciones exitosas en el año 2022 en las áreas de educación, salud, ciudadanía y productividad.

Desde 1985, cada año ha tenido sus retos especiales y 2022 no fue la excepción. Hemos vivido en carne viva la transformación de las ONG en el país. Hemos dejado de tener acceso a convocatorias de organismos gubernamentales y las convocatorias provenientes de empresas y organismos internacionales son cada vez más reducidas y están cada vez más competidas. El mundo no ha vuelto a ser el mismo desde la pandemia de COVID-19, y yo tampoco. Podríamos decir que seguimos viviendo las secuelas de la pandemia y de la crisis económica; sin embargo, estas no fueron las únicas razones que nos afligieron en 2022.

Las políticas gubernamentales han dejado desprotegidas a las **ONG** y con ello a las personas que hemos creído en esta alternativa como una manera de entregar nuestra vida profesional al servicio de nuestro país.

Hemos buscado causas que nos apasionan para verter nuestra creatividad y proponer soluciones, en este caso dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población. Lo hemos hecho dando, entregando nuestro amor, nuestros conocimientos y fundamentadas creencias sobre cómo facilitar el desarrollo humano, social y económico.

Nuestra labor desde hace 38 años ha sido diseñar programas, siguiendo un marco teórico dirigido a solucionar problemas psicosociales o de salud pública a través de lograr cambios de conducta. Creemos firmemente que solo a través de cambios en la conducta se consiguen los cambios en la vida de cada persona, en las comunidades y en el país. No es a través de discursos, ni de brindar conocimientos, ni de quejarnos de lo que nos sucede, ni de culpar a otros, ni de tener intenciones de cambiar.

Por lo tanto, hemos dedicado la vida de la institución a cambiar conductas. Conductas que han contribuido a que niñas y niños aprendan a través del juego desde la primera infancia; a que los y las adolescentes se enamoren de sus metas y las cumplan; a que prevengan riesgos; a que eviten embarazos en la adolescencia; y un millar de etcéteras.

Hemos conseguido cambios de conducta en comunidades buscando soluciones para el bien común en un marco de ética y civismo; hemos llevado a cabo acciones concretas para prevenir enfermedades, como el cáncer cervical; hemos logrado desarrollar habilidades y cambiar normas para prevenir y enfrentar diferentes tipos de violencia; y hemos logrado que las personas aprendan a ahorrar y a desarrollar proyectos productivos aun en las regiones más pobres del país. La lista de temáticas específicas es enorme y ha respondido a diferentes problemáticas: desde prevenir diarreas a través de conductas específicas como lavarse las manos o hervir el agua, hasta prevenir el estigma hacia las enfermedades mentales o prohibir la venta de niñas para matrimonio forzado en la Montaña de Guerrero.

Tenemos **“mucha tela de donde cortar”**. Contamos con más de 400 programas que han sido implementados con objetivos específicos, con materiales didácticos y con evaluaciones sistematizadas que han incluido instrumentos de medición. Es un gran acervo de experiencias aplicadas en diferentes modalidades, desde el piloteo de un programa hasta la implementación de siete programas a nivel nacional.

Tenemos grandes historias que contar y una gran experiencia que ofrecer a otras organizaciones y a todas las fundaciones que nos han apoyado.



Con este reporte que refleja el trabajo de un gran equipo y el apoyo y credibilidad de nuestros donantes, de nuestro consejo y aliados, quiero dar las gracias al invaluable apoyo de actores comprometidos con el cambio social con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y muy especialmente aquellas que viven en comunidades marginadas.

Vamos por un año más.

Dra. Martha Givaudan



¿QUIÉNES SOMOS?

MISIÓN

Facilitamos el desarrollo humano, social y económico.

VISIÓN

Ser reconocidos como líderes en la creación de programas y modelos con el fin de reducir las pobrezas a partir del desarrollo humano y la prevención de riesgos.

TRABAJAMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRO TRABAJO en campo 2022



The LEGO Foundation

JUEGO, APRENDO Y crezco saludable

Objetivo del programa:

Contribuir al desarrollo y bienestar de la primera infancia a través de una estrategia integral dirigida a formar al personal de salud sobre el uso del "Aprendizaje a través del juego" para transmitirlo a padres, madres y cuidadores de niñas y niños de 0 a 5 años con el reto de posicionar el juego como una oportunidad de aprendizaje de alta calidad que contribuya al desarrollo integral de la primera infancia.

Participantes:

245 profesionistas que conforman al personal de salud que atiende a la primera infancia en jurisdicciones de la Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato; padres, madres y niñas y niños de 0 a 5 años.



Proceso:

En conjunto con personal directivo del Centro Regional de Desarrollo Infantil (CEREDI) y de la Coordinación Estatal de Desarrollo Infantil en Guanajuato, se realizó un diagnóstico de necesidades del personal de salud, que fue tomado como base para el diseño del programa. Se desarrolló un programa en línea que incluye 9 videos de modelaje, para diferentes grupos de edad, donde se ejemplifican las diferentes características del Aprendizaje a través del juego, siguiendo los lineamientos de la Fundación Lego. Además se diseñaron 72 videos instruccionales para el personal de salud, un manual y un módulo adicional, en modalidad virtual del Inventario de Battelle dirigido al personal responsable del diagnóstico en desarrollo infantil. Los materiales didácticos incluyeron temáticas sobre desarrollo infantil temprano, modelos de crianza, crianza lúdica, teoría del juego, aprendizaje a través del juego y actividades para niños y niñas con necesidades especiales.

Resultados:

- a) incrementos significativos en el nivel de conocimientos sobre aprendizaje a través del juego;
- b) Incrementos significativos en la percepción de la agencia personal de los actores clave para influir de manera positiva con colegas y cuidadores, con el fin de promover el aprendizaje a través del juego en las unidades de salud
- c) Incremento en la autoeficacia para promover el aprendizaje a través del juego en los servicios de salud.

Alianzas:

El curso ha quedado acreditado por parte de la Universidad de Guanajuato con permiso para el alojamiento y uso de los contenidos generados por Yo quiero Yo puedo y LEGO, para la réplica del curso dentro del aula virtual de la Secretaría de Salud. El contenido es de alta calidad, adecuado, pertinente y alineado a la Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia (ENAPI).



VESTA

CAMINANDO juntos

Objetivo del programa:

Facilitar el desarrollo de habilidades para la vida y empoderamiento intrínseco con perspectiva de género en el personal docente de un preescolar y dos primarias públicas, en tres estados del país, así como en madres, padres y demás cuidadores, para que estos participen activamente en la formación de niñas y niños en la adquisición de conocimientos y herramientas clave como factores protectores para mantener una vida saludable y libre de violencia.

Participantes:

2 escuelas primarias de Cd. Juárez, Chihuahua y Huamantla, Tlaxcala y en una escuela de nivel preescolar del Estado de México.



Actividades:

Se llevó a cabo la gestión y elaboración de acuerdos con las escuelas participantes. Se desarrollaron contenidos para ser implementados de manera híbrida a los docentes. Se contó con una especialista en el tema de perspectiva de género para elaborar el marco teórico y el diseño instruccional, así como conferencias interactivas con madres y padres. Se impartieron dos talleres de ocho horas cada uno enfatizando la importancia del aprendizaje a través del juego utilizando los kits didácticos y los juegos virtuales del programa, como herramientas clave para facilitar el desarrollo integral de niñas y niños. Se llevaron a cabo acompañamientos a los grupos de 1° y 4° (ciclo escolar 2021-2022) y de 2° y 5° (ciclo escolar 2022-2023) de las tres escuelas primarias y se impartieron conferencias interactivas para padres y madres haciendo énfasis en temas de roles y estereotipos de género y prevención de violencia de género.

Resultados:

Se favoreció el desarrollo de habilidades para la vida y empoderamiento en personal docente, niñas, niños, madres y padres de familia.

Se incrementaron los conocimientos y se sensibilizó al personal docente, así como a madres y padres de familia sobre el tema de perspectiva de género y la forma en que el género afecta las relaciones sociales en diferentes ámbitos.

El personal docente obtuvo un incremento significativo en conductas que promueven la cultura de la paz en el ámbito escolar (+6.4%), en el empoderamiento intrínseco (+12.7%) y en actividades en promoción de la inclusión (7.2 a 7.7).



Los estudiantes de preescolar mostraron incremento en equidad de género (5.6 a 9.5), clima escolar (3.7 a 5.8), habilidades emocionales (3.8 a 4.7), habilidades cognitivas (3.3 a 4.8) y habilidades sociales (3.2 a 4.1).

Los estudiantes de primaria tuvieron cambios al alza en habilidades sociales (6.1 a 7.9), actitudes en alimentación saludable (6.1 a 7.8), actitudes hacia la equidad de género (6.2 a 7.1).

Mamás, papás y cuidadores mostraron incremento en conocimientos de discriminación y violencia (6 a 7.5), igualdad y equidad de género (.9 a 1.8), género y estereotipos de género (2.9 a 3.8).



JUEGA MÁS
ESCUELAS ACTIVAS

JUEGA MÁS

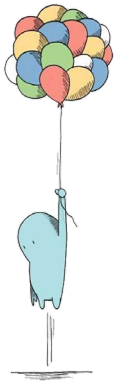
escuelas activas

Objetivo del programa:

Promover el juego, la actividad física y el deporte en escuelas primarias públicas de la Ciudad de México, inspirando a las niñas y los niños a tener una vida más sana, feliz y exitosa.

Participantes:

50 escuelas primarias públicas, 127 docentes de educación física y 17,033 niñas y niños. .



Actividades:

Se implementó el programa Juega Más en la generación de escuelas de nuevo ingreso. Se llevaron a cabo tres encuentros de formación con docentes de educación física, donde se abordaron diferentes contenidos sobre la promoción de la cultura del movimiento y de la actividad física. El regreso a clases después de la pandemia fue un desafío para la mayoría de las escuelas; se trabajó con un 60 a 80% de asistencia, lo que permitió mejores clases, más materiales y menos participantes. Se donó material deportivo a las escuelas y uniformes a docentes de educación física y se realizaron dos visitas de acompañamiento a cada escuela. Las actividades se complementaron con festivales deportivos en las escuelas, un congreso internacional virtual y comunicación constante a través de un boletín mensual, así como, difusión en redes sociales para compartir buenas prácticas.

Resultados:

Se empoderó a 127 docentes de educación física de las escuelas activas y se promovió el intercambio entre pares entre otros docentes de educación física de todo el mundo a través del congreso.

Se llegó a 17,033 niñas y niños. Hubo un incremento en la proporción de estudiantes que disfrutaron de la clase de educación física, se sienten capaces de participar en ella y se sienten reconocidos por sus esfuerzos.

Se graduaron 16 de 17 escuelas.

Se compartieron 32 historias de docentes de educación física en actividades que integran a la comunidad educativa en nuestro boletín mensual.

Alianzas:

Club América
Indeporte
Traso A.C.
Proyecto Cantera A.C.
Instituto de Salud Pública

Se incrementó el porcentaje de niñas y niños que reconocen la labor de sus docentes de educación física (PEF) como promotores de la actividad física. El 22% de las escuelas utiliza Pausas Activas como estrategia metodológica.



ESTÉE LAUDER
Companies Charitable Foundation

YO QUIERO YO PUEDO... prevenir riesgos

4^o. año

Objetivo del programa:

Implementar y evaluar un programa escolar con jóvenes de nivel medio superior en el estado de Hidalgo, para aumentar conocimientos, desarrollar

así como promover su salud mental y emocional y estilos de vida saludables.

habilidades para la vida, reducir barreras psicosociales y mejorar actitudes y conductas que les permitan prevenir diferentes tipos de riesgos psicosociales, como violencia en el noviazgo, embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual, así



Participantes:

180 estudiantes de nivel medio superior y 600 madres y padres de familia.

Actividades:

La estrategia general del programa fue virtual, talleres para jóvenes, padres y madres, réplica de las y los jóvenes formados como promotores y promotoras; estrategias de difusión en redes sociales y el seguimiento cercano a cada uno, todo acompañado del desarrollo de materiales de apoyo como: manuales para talleres de formación en línea, manual para réplica para promotores y promotoras y manual de uso de redes sociales para réplicas.



Resultados:

Se formaron a 169 jóvenes promotores.
Se alcanzaron a 2862 jóvenes en las réplicas de los jóvenes promotores.
Se formaron a 638 madres y 348 padres de familia.

Alianzas:

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Tulancingo Estado de Hidalgo -CECyTEC
Colegio de Bachilleres de Cuauhteppec estado de Hidalgo-COBAEH
Colegio de Bachilleres de Orizabita estado de Hidalgo-COBAEH

ESTÉE LAUDER
Companies Charitable Foundation

YO QUIERO YO PUEDO... prevenir riesgos

5^o. año

Objetivo del programa:

Implementar y evaluar un programa escolar en formato híbrido (presencial y en línea) con jóvenes de nivel medio superior en el estado de Hidalgo, para aumentar

conocimientos, desarrollar habilidades para la vida, reducir barreras psicosociales y mejorar actitudes y conductas que les permitan prevenir diferentes tipos de riesgos psicosociales, como violencia en el noviazgo, embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual, así como

promover su salud mental y emocional y estilos de vida saludables.



Participantes:

85 jóvenes de nivel medio superior del estado de Hidalgo, 28 mamás y papás y 440 jóvenes que recibieron la réplica a través de una feria educativa por parte de los promotores. Durante el primer semestre de 2023 se completará el programa con la participación de tres grupos de jóvenes en dos escuelas de bachillerato.

Actividades:

Se inició la implementación del programa con la formación de 85 jóvenes promotores a través de un taller de 25 horas, en el municipio de Cuauhtepac en el estado de Hidalgo; posteriormente se llevó a cabo la réplica en formato de feria en donde compartieron lo aprendido con sus compañeros de bachillerato de manera lúdica. Se sensibilizó a mamás y papás de los promotores. Durante el primer trimestre de 2023 se realizarán tres talleres y se llevarán a cabo tres ferias más en Hidalgo.

Resultados:

85 jóvenes formados como promotores (33 mujeres y 52 hombres).
440 jóvenes que participaron en la feria de réplica (278 mujeres y 162 hombres).
Se espera que al final del programa se alcancen a 120 promotores formados y 1,200 jóvenes que reciban la réplica por parte de los promotores; así como a más de 5,000 beneficiarios indirectos. También, se llevarán a cabo el análisis y la evaluación del programa.

Alianzas:

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Cuauhtepac
Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Tulancingo
Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Santiago Tulancingo



programa de

SALUD jóven

Objetivo del programa:

Garantizar que jóvenes de 12 a 24 años de edad, disminuyan comportamientos de riesgo debido a un mayor conocimiento, desarrollo de

habilidades y capacidades; mejores servicios de salud para jóvenes; y un sistema de apoyo en torno a políticas públicas.

Participantes:

428 estudiantes de nivel bachillerato de la Ciudad de México, formados como promotores del Programa de salud Joven.





Actividades:

Se implementó un programa longitudinal de 2019 a 2022, en donde se formaron jóvenes de bachillerato como promotores de salud en 4 temas prioritarios (prevención de consumo de alcohol, prevención en consumo de tabaco, promoción de la actividad física y alimentación saludable) a través de talleres presenciales en sus escuelas y talleres en línea, para prevenir las enfermedades no transmisibles.

Se crearon materiales impresos y digitales con los que los promotores se apoyaron en la

formación y réplica del programa como manuales, ficheros de réplica, infografías, videos, juegos en plataformas digitales y materiales didácticos. Las réplicas se implementaron con sus pares en escuelas, en comunidad y de manera digital y en línea.

Resultados:

428 promotores capacitados
44,809 jóvenes (10 a 24 años) alcanzados con información de salud por medio de réplicas realizadas por los promotores del Programa de Salud Joven
2,124 horas de capacitación en temas 4 temas prioritarios: prevención de consumo de alcohol, prevención en consumo de tabaco, promoción de la actividad física y alimentación saludable



y 4 tema
complementarios:
salud mental, prevención
de violencia y equidad de género,
contaminación del aire y salud sexual y
reproductiva.

287 personas influyentes (Docentes, mamás/
papás, directivos escolares) que recibieron el
programa.

2,471,196 jóvenes (10-24)
alcanzados por campañas
de concientización en
redes sociales.



Alianzas:

18 Organizaciones
socios formales en donde se
implementó el PSJ:

13 planteles del Instituto de Educación
Media Superior de la Ciudad de México (IEMS)
Preparatoria Oficial No. 300 Valle de Chalco
Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM),
Plantel Casa Libertad
Tecnológico Universitario de Valle de Chalco (TUVCH)
Universidad Autónoma del Estado de México
(UAEM) Plantel Valle de Chalco
Instituto de Apoyo a las
Juventudes Valle de Chalco
(municipal)

Contribuyendo a la
ERRADICACIÓN de los
MATRIMONIOS Y
uniones infantiles

tempranas y forzadas
en Metlatónoc, Guerrero

Objetivo del programa:

Contribuir a la erradicación de los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas Forzadas (MUITF) en las localidades de Cocuilotlatzala, San Antonio y

Yucunduta y San Juan Huexoapa, en la Montaña de Guerrero.

Participantes:

94 de mujeres mayores de 18 años, 87 de niñas y 52 niños menores de 18 años, 97 de hombres mayores de 18 años y 22 personas que se identificaron como autoridades locales.





Actividades:

Se realizaron reuniones de trabajo con las autoridades de las localidades. Se adaptaron las actividades para formar a los docentes para trabajar directamente con niños y niñas cuando estuvieron de regreso en las escuelas. Simultáneamente se realizaron conferencias de sensibilización con las autoridades. Se implementó el programa de manera integral con mujeres, hombres, autoridades, docentes, niñas y niños, de manera que se creó una sinergia y un cambio de raíz en las normas de la comunidad.

Se aplicaron temáticas como habilidades para la vida, conocimientos y reducción de barreras psicosociales (pena, miedo, culpa, prejuicios y resentimientos). Se facilitó el pensamiento crítico sobre el problema de los MUITF y sobre la importancia de respetar los derechos de niñas y niños con una perspectiva de equidad de género, defendiendo los derechos de las niñas a la educación y a la salud; todo esto enmarcado en el cumplimiento de los ODS's. Se desarrollaron materiales de apoyo para cada grupo participante y el programa se implementó a través de facilitadores biligües. Se diseñaron contenidos para las redes sociales con mensajes claves en relación con la equidad de género y sensibilización con relación a la problemática de los Matrimonios y Uniones Infantiles Forzadas (MUITF). Hubo tres menciones en medios tradicionales (tv, prensa y radio).

Conferencias de sensibilización con autoridades:

Incremento del 1,071% (*) en el reconocimiento de los derechos de las mujeres y de las niñas, específicamente en cuanto a la igualdad que guardan respecto a los hombres y a su derecho a decidir sobre su maternidad y a participar en las asambleas comunitarias, al tiempo que se reconoce que las mujeres indígenas tienen derechos y de que estudiar es un derecho para las infancias.

Incremento del 589% (*) en el rechazo a la violencia familiar y comunitaria.

Incremento del 1,189.3% (*) en la visión positiva de la sexualidad.

Incremento del 2,179.5% (*) en el apoyo a la equidad de género.

Incremento del 766% (*) en la agencia personal y empoderamiento.

Resultados:

3 actas de acuerdos, una por cada localidad participante, elaboradas y firmadas por las autoridades locales comprometiéndose a erradicar los MUIFE.

Conferencias interactivas con la comunidad:

Incremento del 46% en el reconocimiento de los derechos de las mujeres y de las niñas.

Incremento del 27.9% en el rechazo a la violencia familiar y comunitaria.

Incremento del 75.3% en la visión positiva de la sexualidad.

Incremento del 56.8% apoyo a la equidad de género.

Incremento del 37.6% agencia personal y empoderamiento.

Incremento del 96.3% rechazo al matrimonio infantil de niñas menores de 18 años, el cual debe prohibirse y tipificarse como delito, de acuerdo con la opinión de la totalidad de las personas en la evaluación post.

Alianzas:

Centro de Justicia de la región de la Montaña
Ciudad de las Mujeres
Secretaría de la Mujer del estado de Guerrero
Nunca más un Tlapa sin nosotros A.C.



programa de desarrollo
integral
comunitario con énfasis en la

ERRADICACIÓN de las UNIONES infantiles tempranas

montaña de Guerrero

Objetivo del programa:

Contribuir a prevención de los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas y Forzadas (MUITF) a través de un modelo probado que se implementará en 20 localidades de Metlatónoc, con énfasis en los siguientes ejes temáticos: derechos de niñas, niños, adolescentes y mujeres, prevención de la violencia y promoción de la salud sexual y reproductiva, con perspectiva de género y con el desarrollo de habilidades para la vida y empoderamiento como ejes transversales.



Participantes:

160 integrantes de las asambleas comunitarias y comisionados municipales en 20 localidades del municipio de Metlatónoc.
400 madres y padres de familia y habitantes de 20 localidades.
140 docentes de primaria y secundaria.
1200 niñas y niños de primaria y 1200 adolescentes de secundaria.
40 integrantes de las organizaciones locales de la sociedad civil,

comprometidas con la defensa de los derechos de las niñas y mujeres.

20 integrantes del Sistema Estatal y Municipal de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, el Centro de Justicia de la Región de la Montaña, Ciudad de las Mujeres en la Montaña de Guerrero y Secretaría de la Mujer.



Actividades:

Se realizaron reuniones de trabajo con las autoridades de las localidades. Se adaptaron las actividades para formar a los docentes para trabajar directamente con niños y niñas cuando estuvieron de regreso en las escuelas. Simultáneamente se realizaron conferencias de sensibilización con las autoridades. Se implementó el programa de manera integral con mujeres, hombres, autoridades, docentes, niñas y niños, de manera que se creó una sinergia y un cambio de raíz en las normas de la comunidad.

Resultados:

La implementación de las actividades está programada de abril de 2022 a agosto de 2024.



FONDATION
CHANEL

YO QUIERO YO PUEDO... ser agente de cambio social

y económico

en mi comunidad

Objetivo del programa:

Reducir la violencia de género y promover el desarrollo económico de mujeres que viven en condiciones de vulnerabilidad social y económica que asisten al Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo (CJMHI), a través de un programa integral de capacitación y seguimiento de 3 años basado en habilidades para la vida y empoderamiento como herramientas que permitieron a las mujeres defender sus derechos, prevenir o frenar la violencia de género, cuidar

mejor su salud sexual, y crear bancos comunitarios y pequeñas empresas como alternativas para salir del ciclo de la pobreza.



Participantes:

156 mujeres y 137
servidoras y servidores
públicos del CJMH.

Actividades:

Empoderamiento de las mujeres: se ofrecieron 80 horas de talleres de habilidades para la vida, derechos de las mujeres, salud sexual y reproductiva y prevención de la violencia.

Empoderamiento económico: se impartieron 124 horas de talleres en temas de educación financiera, bancos comunitarios y emprendimiento; 156 emprendedoras recibieron asesorías en negocios, 136 se capacitaron en el uso de herramientas tecnológicas para administrar sus negocios y comercializar en medios digitales, se dio seguimiento a cuatro bancos comunitarios en los que 65 mujeres participaron logrando ahorrar y solicitar préstamos, 25 presentaron sus productos o servicios en la Expo Emprendedoras y 14 contaron con el acompañamiento de una mentora o mentor en negocios formados en equidad de género.

Fortalecimiento institucional: se brindaron 44 horas de talleres virtuales sobre prevención de la violencia contra las mujeres, equidad de género, modelo integral de atención a las víctimas, calidad de la atención y autocuidado a 137 servidores del CJMH durante los tres años de implementación del programa.





Resultados:

Empoderamiento de las mujeres: las participantes mostraron incrementos estadísticamente significativos en los indicadores de satisfacción por la vida y claridad en su proyecto de vida; se incrementó su autoeficacia para prevenir la violencia y cuidar su salud sexual (mostraron mayor capacidad para hablar de sexo con sus parejas, usar condón o métodos anticonceptivos y visitar al doctor).

Empoderamiento económico: mejora en el manejo de las finanzas personales (+23 puntos porcentuales), incluyendo tener un presupuesto personal o familiar, registrar gastos, evitar gastos innecesarios y endeudamiento, incrementó el número de mujeres que tienen un negocio pasando de 385 a 78%, 79% obtuvo un préstamo para invertir en su negocio, 84% de aumento en el número de mujeres que han pagado sus préstamos en su totalidad;



31 negocios fortalecidos, en cuanto a la identidad y valor agregado del negocio, su estructura financiera, los canales de comunicación y venta con los que cuenta y las estrategias que utiliza para captar nuevos clientes y retener a sus clientes, 25 mujeres participaron de la feria de emprendimiento, exhibiendo sus productos o servicios, y sintiéndose parte del ecosistema emprendedor, el 95% de estas mujeres atribuyen sus logros como empresarias al programa Yo quiero Yo puedo.

Fortalecimiento institucional: el personal del CJMH logró incrementos significativos en los conocimientos sobre el Modelo de Atención Integral para las Víctimas y calidad de la atención, 96.6% de los participantes reportaron haber mejorado su calidad de atención y 94.8% incrementaron su empoderamiento.

Alianzas:

Centro de Justicia
para Mujeres del Estado de
Hidalgo
Citibanamex
Programa de Naciones
Unidas para el
Desarrollo



EMPODERAMIENTO económico de las mujeres en Acaxochitlán

Objetivo del programa:

Contribuir a la salud financiera, reactivación económica y calidad de vida de las mujeres de Hidalgo, México, a través de la implementación de un programa de empoderamiento económico en 4 localidades.

Participantes:

302 mujeres pertenecientes a los municipios de Acaxochitlán, Ixmiquilpan y Nopala de Villagrán, Hidalgo.



Actividades:

Sensibilización comunitaria: se ofrecieron seis conferencias interactivas a 150 mujeres para sensibilizarlas sobre la importancia del ahorro, la planeación financiera y el emprendimiento, así como, para motivarlas a registrarse al taller.

Empoderamiento de las mujeres: se ofrecieron 72 horas de talleres sobre habilidades para la vida, derechos de las mujeres, educación financiera, bancos comunitarios y emprendimiento a 46 mujeres del municipio de Nopala.

Conformación de bancos comunitarios: se conformaron dos bancos comunitarios en los que ahorraron de manera semanal durante cuatro meses 29 participantes del programa.

Formación de promotoras comunitarias: se impartió un taller de formación de

ocho horas a 13 participantes del programa, que de manera voluntaria se integraron para desarrollar las habilidades que les permitieron replicar el programa con otras mujeres de sus comunidades.

Réplica comunitaria: se llevaron a cabo 21 conferencias de réplica interactivas sobre salud financiera, cultura del ahorro y emprendimiento, impartidas por las promotoras comunitarias, en ellas participaron 106 mujeres originarias de seis comunidades del municipio de Nopala. En cada conferencia las promotoras contaron con el acompañamiento de los facilitadores de Yo quiero Yo puedo con el fin de brindarles apoyo y retroalimentación.





Resultados:

Las mujeres lograron cambios estadísticamente significativos en algunos hábitos financieros. Por un lado, se redujeron los gastos innecesarios (-17 puntos porcentuales, pasando de 31 a 17, es una escala de 0 a 100) y, por otro lado, se incrementó la proporción de mujeres que tienen las siguientes buenas prácticas: llevar un presupuesto personal y familiar (+233%, pasando del 12 al 40%), contar con un plan de ahorro para lograr sus metas financieras (+158%, pasando del 36 al 93%) y ahorrar de manera regular (+49%, pasando del 67 al 100%), sobre todo dentro del banco comunitario de Yo quiero Yo puedo (69% de las mujeres ahorró en dicho banco al término de la formación).

Las participantes que se formaron como promotoras incrementaron su empoderamiento (+31 puntos porcentuales, pasando de 52 a 83).

Al término de las réplicas comunitarias, el 89% de las mujeres tuvo autoeficacia financiera (capacidad para tomar decisiones y tener el control sobre su dinero), el 75% estableció una o más metas financieras y el 44% estableció un monto de dinero de ahorro para emergencias.

Alianzas:

Instancia Municipal de las Mujeres de Nopala de Villagrán
Sparkassenstiftung Alemana para la Cooperación Internacional



Nacional Monte de Piedad

impulsando
el

EMPODERAMIENTO

económico
y liderazgo de

MUJERES

en **Nopala, Hidalgo**

**Objetivo
del programa:**

Impulsar el empoderamiento económico y liderazgo de mujeres en Nopala, Hidalgo, a través de la implementación y evaluación de un programa basado en la introducción a las tecnologías de la

información, educación financiera y habilidades para la vida, mediante la formación de promotoras comunitarias, la creación de grupos de ahorro, el fortalecimiento de negocios con impacto social y la prevención de violencia contra las mujeres.



Participantes:

346 mujeres pertenecientes a 13 comunidades del municipio de Nopala de Villagrán, estado de Hidalgo.

Actividades:

Réplicas comunitarias presenciales:

Se realizaron talleres de réplica comunitaria de ocho horas de duración a cargo de las promotoras comunitarias formadas en la primera etapa del programa (año 2021) y en los que participaron 254 mujeres de 13 comunidades del municipio de Nopala de Villagrán.

Las promotoras comunitarias, además, encabezaron la creación y el seguimiento durante cuatro meses de los 17 bancos comunitarios conformados y en los que 300 mujeres ahorraron de manera semanal.

Acompañamiento virtual en la réplica comunitaria

Durante seis meses los facilitadores de Yo quiero Yo puedo

realizaron 300 acompañamientos a las promotoras comunitarias a través de WhatsApp, Zoom y llamadas telefónicas para brindarles apoyo en las dudas y retos que se presentaron en las sesiones de réplica y de ahorro con las mujeres y generar un espacio de comunicación constante.

Alianzas:

H. Ayuntamiento del
municipio de Nopala de
Villagrán, Hidalgo
Instancia Municipal de las Mujeres de
Nopala de Villagrán
Sparkassenstiftung Alemana
para la Cooperación
Internacional

Resultados:

Se observaron incrementos estadísticamente significativos de los indicadores de conocimientos sobre administración del negocio (+32.84%), ahorro (+6.3%) y finanzas personales (+98.29%); e incrementos significativos en el porcentaje de participantes que ejecutaron conductas meta del programa entre las cuales destacaron: tener un proyecto de vida (+13.32%), proporción de ingresos dirigidos al pago de deudas (+30.67%), tener metas financieras (+15.29%), contar con un plan para lograr sus metas financieras (+33.33%) y tener un presupuesto para sus gastos personales o familiares (25.34%). Después de la formación, el 100% de las mujeres adquirieron el hábito de ahorrar y el 95.2% sabía cómo actuar en caso de vivir una situación de violencia.




REPORTE financiero


INGRESOS POR ÁREA AÑO 2022


Área	%
■ Ciudadanía	■ 18%
■ Educación	■ 0%
■ Productividad	■ 15%
■ Salud	■ 67%
■ Inversión total	■ \$ 13,088,885 MXN
■ Gastos	■ \$ 12,434,440 MNX




 Yo quiero Yo puedo ONG

 @yoquieroyopuedoong

 @yoquieroyopuedo

 Yo quiero Yo puedo ONG

 Yo quiero Yo puedo ONG



The LEGO Foundation

JUEGA MÁS
ESCUELAS ACTIVAS

Canada
El Poder de la Voluntad

ONU MUJERES

VESTA

Project **HOPE**

Nacional Monte de Piedad

ESTÉE LAUDER

AMERICAN EXPRESS

BONAFONT.
El Agua Ligera

FONDATION
CHANEL