

# REPORTE ANUAL 2021

---





*Facilitamos el desarrollo humano, social y económico*

# Índice

---

<b>Carta de nuestra directora</b> .....	<b>4</b>
<b>Sobre nosotros</b> .....	<b>7</b>
<b>Educación</b> .....	<b>8</b>
• Mi escuela: un espacio para crecer en comunidad-Driscoll's	
• Yo quiero, yo puedo... prevenir riesgos-Estée Lauder Companies Charitable Foundation	
• Juega Más. Escuelas Activas: Hecho para Jugar-NIKE	
• Caminando Juntos-Vesta	
<b>Salud</b> .....	<b>20</b>
• Comité Nacional Juvenil de Prevención COVID-19-Project Hope	
• Programa Salud Joven-Project Hope	
• Juego, aprendo y crezco saludable-Fundación LEGO	
<b>Ciudadanía</b> .....	<b>30</b>
• Desarrollo Integral para erradicar el Matrimonio Infantil en Guerrero, México	
• Asignación presupuestaria para la prevención de uniones tempranas formales o informales, infantiles y adolescentes en México: Caso SIPINNA a nivel federal y en el estado de Guerrero	
<b>Productividad</b> .....	<b>39</b>
• Empoderamiento económico y liderazgo de mujeres-Nacional Monte de Piedad	
• Yo quiero, yo puedo... ser agente de cambio social y económico en mi comunidad-Fundación Chanel	
<b>Finanzas</b> .....	<b>47</b>
<b>Nuestros donantes</b> .....	<b>48</b>

# Carta de nuestra directora

---

Los eventos sucedidos en 2021 nos han quedado marcados para siempre; tanto a nivel personal como a nivel institucional.

A nivel personal no puedo dejar de mencionar a mi hijo Carlos (Nai) de 34 años, quien dejó de estar en este plano a causa de la pandemia del COVID-19. Y no puedo dejar de mencionarlo porque él creció en Yo quiero Yo puedo. Junto con Diana, su hermana mayor, llegaba a la oficina todos los días al salir de la escuela que estaba a unas calles de nuestras instalaciones, para participar en diversas actividades como: redactar y revisar cuentos para niñas y niños; organizar datos y documentos de una manera útil para que se nos facilitara su uso posterior; acomodar papeles y archivos; y participar en videos promocionales de nuestra organización, entre muchas otras cosas. Un poco más adelante, durante su adolescencia, nos ayudó a comentar los libros que producíamos precisamente para adolescentes; nos ayudó a compartirlos y socializarlos con sus amigos y amigas; y nos ayudó con ideas para las portadas de los libros dedicados a padres de adolescentes.

Era evidente que estaba encauzando sus habilidades hacia la vida profesional que deseaba tener. Como joven adulto y estudiante de licenciatura en diseño industrial, realizó su servicio social diseñando un deshidratador solar para las poblaciones rurales con las que trabajamos. Finalmente, y ya como un exitoso diseñador industrial, nos hizo una gran cantidad de muebles de oficina al corte de nuestras necesidades. Él decía que había vivido haciendo servicio social de manera permanente para Yo quiero Yo puedo. Realmente vivió haciendo el bien para todas las personas que lo rodearon en todas las etapas de su vida. Así empezó el 2021 para mí: aprendiendo de él, extrañándolo mucho, resignificando la vida y resignificando el trabajo que hacemos. Gracias Nai.



**En memoria de Carlos - Nai  
Castellanos Givaudan.**

La pandemia de COVID-19 nos siguió llevando por caminos inesperados, pero siempre apegados a nuestra misión: facilitar el desarrollo humano, social y económico. Las ONG tenemos un papel fundamental para sensibilizar, informar y formar a la sociedad para enfrentar problemas que afectan al mundo, como la pobreza, la desigualdad, la injusticia, las crisis humanitarias, los problemas de salud y el cuidado del nuestro planeta, por mencionar solamente los más inmediatos. La labor de las ONG es imprescindible en todos los países; especialmente en los países en desarrollo, donde nuestra labor es probar modelos de intervención exitosos y con costo-beneficio óptimo para que el gobierno los expanda. Sin embargo, el apoyo al trabajo que realizan las ONG en México se ha disminuido significativamente en los últimos tres años.

Esto ha repercutido en los recursos con los que contamos para darle continuidad a los programas que teníamos emprendidos, además de inhibir la generación de nuevos programas de largo alcance. Con ello hemos visto afectada la supervivencia de organizaciones como la nuestra. En retrospectiva, el 2021 fue un año con grandes retos y desafíos. Ha sido gracias a la resiliencia de cada una de las personas que forman parte de Yo quiero Yo puedo, y que colectivamente constituyen la resiliencia institucional, que hemos conseguido sobrevivir como una institución de la sociedad civil y seguir cumpliendo con nuestra misión y nuestros ideales, siempre con iniciativa, creatividad, consistencia y perseverancia.

Por otro lado, debemos agradecer enormemente a quienes nos han apoyado y siguen confiando en el trabajo de las ONG como la nuestra. Es necesario reconocer con gratitud las aportaciones, las donaciones, los financiamientos y las contribuciones en especie o trabajos pro-bono que nos han permitido cumplir con nuestras metas y avanzar nuestros programas. En 2022 y todo el tiempo que nos quede por delante, continuaremos reforzando las cuatro áreas que constituyen nuestros pilares: Educación, Salud, Ciudadanía y Productividad.

En Educación por primera vez trabajamos con la empresa Driscoll's. Agradecemos y reconocemos también la confianza y la continuidad del apoyo recibido por parte de la empresa Vesta para la implementación del programa "Caminando Juntos" en el nivel preescolar.

Continuamos expandiendo y dando seguimiento a un tema fundamental que constituye parte de nuestro cimiento institucional: la prevención de riesgos en la adolescencia. Sobre este particular, reconocemos y agradecemos el apoyo recibido por cuarto año consecutivo de parte de la empresa Estée Lauder Companies Charitable Foundation. También, continúa expandiéndose el programa "Juega Más", implementado en escuelas de la CDMX para promover el ejercicio físico y el deporte y se llevó a cabo con gran éxito el Primer Congreso Internacional "Juega Más", en modo 'online' gracias al apoyo continuo de Juega Más. Escuelas Activas: Hecho para Jugar-NIKE.

En Salud creamos un Comité Nacional de Jóvenes para Prevención de COVID-19 con el apoyo de Project Hope y Astra Zeneca, quienes también nos brindan su confianza y respaldo para la implementación del programa "Salud Joven" en cuatro alcaldías de la CDMX. El programa "Juego, aprendo y crezco saludable", encaminado a promover el aprendizaje a través del juego en la primera infancia, continúa avanzando para ser implementado de manera virtual con el apoyo de la Fundación LEGO y de la Secretaría de Salud de Guanajuato.

En ciudadanía, el tema de la erradicación del matrimonio infantil se insertó de manera preponderante en la agenda del país durante el 2021 gracias a nuestras acciones y programas realizados en las comunidades de la montaña de Guerrero y gracias también a una campaña de difusión apoyada por MediaMonks que reconocemos profundamente con admiración por el gran beneficio social aportado. La importancia que tiene este tema nos permitió participar como miembros de "Girls Not Brides" en la elaboración del documento "Asignación presupuestaria para la prevención de uniones tempranas formales o informales, infantiles y adolescentes en México: Caso SIPINNA a nivel federal y en el estado de Guerrero".

Finalmente, en el área de productividad, la Fundación Chanel ha hecho posible nuestro trabajo en el estado de Hidalgo encaminado a facilitar el empoderamiento económico y liderazgo de mujeres víctimas de violencia. También, en Hidalgo seguimos apoyando el desarrollo económico formando agentes de cambio con el apoyo de Nacional Monte de Piedad, quienes por primera vez nos brindaron su apoyo. Todos y cada uno de los programas que hemos emprendido y desarrollado nos han brindado grandes aprendizajes; especialmente el diseño del programa de "Desarrollo Integral Comunitario" dirigido a sensibilizar y concientizar a la población de la montaña de Guerrero para la erradicación del matrimonio infantil. En este año 2022 esperamos mantener el invaluable apoyo de nuestros facilitadores bilingües, quienes implementan dicho programa en las lenguas Mixteca y Tlapaneca dentro de las localidades de Guerrero en las que estamos trabajando y esperamos como resultado las firmas de las actas en dichas comunidades con los acuerdos correspondientes, a fin de no permitir más la venta de niñas para el matrimonio infantil.

Para terminar, solamente me queda expresar mi profundo agradecimiento a todo el equipo de trabajo de Yo quiero Yo puedo, a nuestros donantes, a nuestro Consejo Consultivo, a nuestros aliados y a las personas que confían en nosotros participando activamente para convertirse en agentes de cambio en beneficio de sus familias, de las comunidades y de nuestro país.

Sinceramente,

**Dra. Martha Givaudan Moreno**

# Sobre nosotros

---

## MISIÓN

Facilitamos el desarrollo humano, social y económico.

## VISIÓN

Ser reconocidos como líderes en la creación de programas y modelos con el fin de reducir las pobrezas a partir del desarrollo humano y la prevención de riesgos.

## TRABAJAMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Mi escuela: un espacio para crecer en comunidad- Driscoll's

---



Municipios El Seco y Libres, Sierra Norte de Puebla.



El confinamiento por la contingencia de COVID-19 derivó en el cierre de escuelas y centros educativos, causando un impacto negativo en la salud mental y aumentando los riesgos psicosociales asociados con la desintegración familiar y la baja permanencia escolar. Es por ello que, con apoyo de la empresa Driscoll's, lanzamos el programa **Mi escuela: un espacio para crecer en comunidad, con el objetivo de promover el bienestar integral, el sentido de pertenencia y de contribuir a la reconstrucción del tejido social en comunidades escolares con alto índice de marginación en el estado de Puebla.**

**El programa se basó en metodologías de juego, creatividad y trabajo en equipo**, para incrementar el desarrollo personal a través de habilidades para la vida con temas como: habilidades de réplica en el aula, aprendizaje a través del juego y desarrollo de técnicas arte-objeto. **1,195 estudiantes participaron en el programa**, además de la asistencia de mamás, papás y cuidadores.

Durante la implementación nos encontramos con el desafío del tiempo y con resistencia por parte del personal docente hacia el programa, sin embargo, **al cierre establecimos un diálogo de retroalimentación en el que expresaron haber encontrado utilidad en los contenidos, así como, un aprendizaje.** Los talleres culminaron con éxito y a principios del **2022** se realizará un proceso de **réplica de docentes con sus alumnas y alumnos y encuentros comunitarios en las escuelas.**

“Me gustó el ejercicio de ver qué tanto conozco a mis hijos. A veces se da por hecho que los conocemos porque son nuestros hijos, pero con algunas preguntas que nos hicieron, me doy cuenta de que no lo conozco tanto como yo creía”.

Representante de alumno escuela Miguel Hidalgo.



Actividad de formación a docentes en escuela Bartolomé de las Casas.

Consideramos importante que personal de Driscoll's asista a los encuentros para que se genere un vínculo entre la empresa y las comunidades; así como potenciar la relación entre mamás, papás y docentes con el fin de que se recupere el rol de **la escuela como promotora en la formación integral de la infancia**.

“El taller me hizo reflexionar sobre el compromiso que tengo con mis alumnas y alumnos, la imagen que les doy a ellos y a su familia en cuanto a la relación que tengo con mis compañeras y compañeros de trabajo”.

Maestra de la escuela Justo Sierra.



Sesiones de formación a docentes.

# Yo quiero, yo puedo... prevenir riesgos-Estée Lauder Companies Charitable Foundation



Hidalgo.

La adolescencia es una de las etapas en las que más cambios se presentan a nivel físico, emocional y psicológico, por lo tanto, es vital atender las necesidades de las y los jóvenes. Por lo anterior, implementamos un programa para estudiantes de nivel bachillerato en el que les brindamos herramientas necesarias para desarrollar habilidades para la vida, reducir barreras psicosociales y mejorar las conductas que les permitan prevenir: situaciones de riesgo, violencia en el noviazgo, embarazo temprano, infecciones de transmisión sexual, vida saludable, entre otros.

A través de presentaciones, manuales, infografías y videos logramos potenciar los aprendizajes de las y los jóvenes. El programa nos permitió abrir nuevas posibilidades de impacto, sin importar si estábamos en un formato presencial o a distancia, siempre buscando la calidad educativa y el cumplimiento de objetivos. Contar con el apoyo de las autoridades escolares ha sido clave para la introducción del programa en el estado de Hidalgo.

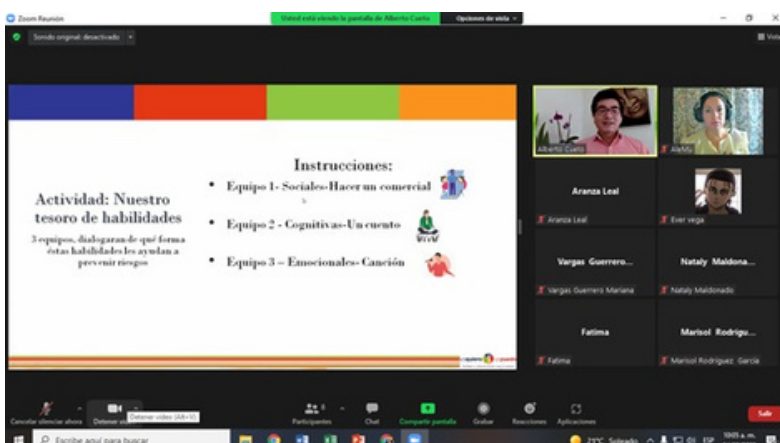
El objetivo para 2022 es llevar el programa a más planteles y más jóvenes del estado de Hidalgo, con el fin de formar 180 promotoras y promotores y multiplicar el impacto; además de trabajar con 600 mamás y papás, para que, desde su papel, transformen las dinámicas familiares. Asimismo se diseñará una estrategia en redes sociales para la difusión de actividades y resultados.

### Alianzas:

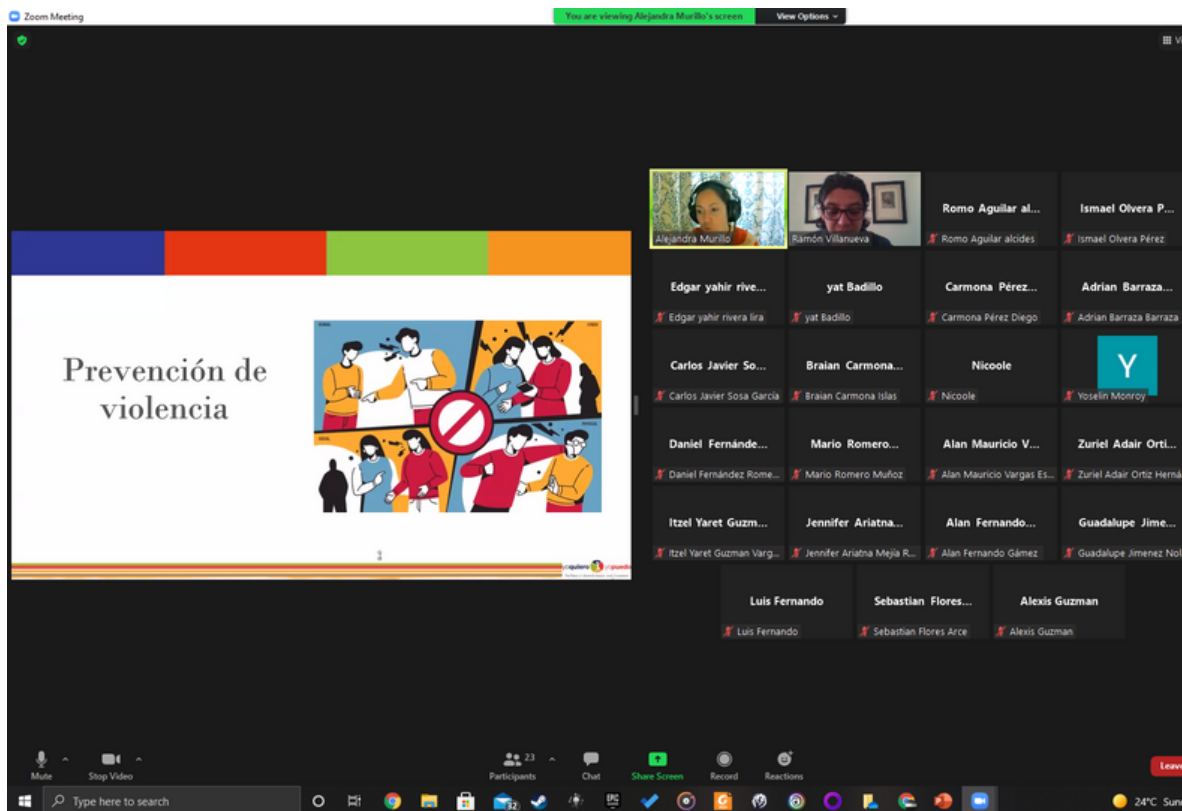
- CECYT Tulancingo.
- COBAHE Cuauteppec.
- COBAH Orizabita.

“Hay que evitar cualquier contagio y los embarazos a temprana edad todo a su debido tiempo y con seguridad. Piensa bien-actúa bien”.

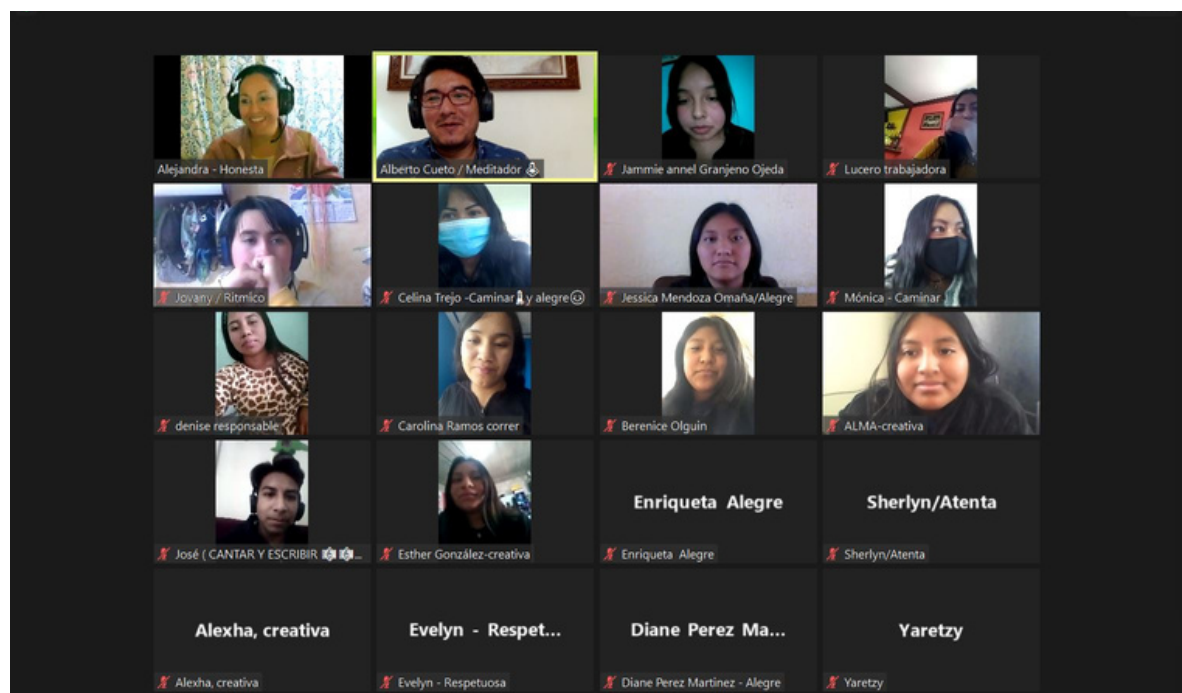
Hombre de 16 años.



Captura de pantalla de sesión en línea con alumnos de COBAEH Cuauteppec.



Captura de pantalla de sesión en línea con alumnos de CECyTE Tulancingo.



Captura de pantalla de sesión en línea con alumnos de COBAEH Orizabita.

"Debemos hablar con nuestros padres en el caso que vivamos violencia. Vivirla se siente feo, se piensa todo el día en eso, no se sabe cómo terminar con la situación".

Mujer de 16 años.

# Juega Más. Escuelas Activas: Hecho para Jugar-NIKE

---



Ciudad de México.



Para el 2022 haremos un análisis para encontrar qué estrategias podemos mejorar y determinar cómo ayudar al personal docente a que mejore sus condiciones de trabajo para participar en la motivación de niñas y niños en el deporte. **Buscaremos alianzas con organizaciones no gubernamentales que formen parte de la red para promover un estilo de vida activo y deportista en las escuelas que no se ha trabajado.**

### Alianzas:

- Instituto del Deporte de la Ciudad de México.
- Instituto de Salud Pública del Gobierno.
- Fundación NEMI.
- Instituto ASPEN.

“Me motiva que los alumnos vivan y disfruten cada clase al máximo”.

Docente Jorge Contreras Sedano,  
Escuela Primaria Presidentes de México.



Sesiones de formación presenciales con docentes de educación física.



# Caminando Juntos-Vesta

---



Chihuahua, Estado de México y Tlaxcala.

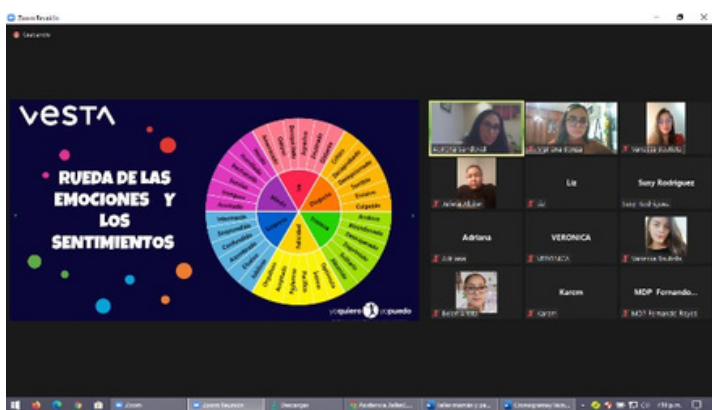
Con este programa nuestro principal objetivo fue facilitar el desarrollo de habilidades para la vida y el empoderamiento de niñas y niños a nivel preescolar y primaria, así como, brindar conocimientos clave para docentes que imparten las materias de Vida Saludable y Formación Cívica y Ética.

Elaboramos manuales de formación para el personal docente, asimismo, realizamos ficheros de actividades para niñas y niños y juegos virtuales que tuvieron un valor muy importante para aplicar los conocimientos de manera práctica y reforzar el aprendizaje. Durante la ejecución nos encontramos con docentes involucrados, pero que les costaba impartir los contenidos aprendidos, pero se hicieron acuerdos para que, al concluir los talleres de formación, replicaran lo aprendido con sus estudiantes.

Los resultados fueron<sup>1</sup>:

- **+60 puntos** nivel de incremento de conocimientos en docentes sobre COVID-19 y actividad física.
- **75 puntos** en temas relacionados a la importancia del descanso y los efectos de las horas de sueño en la salud mental.

La participación de mamás y papás fue fundamental para promover y trabajar con la población estudiantil. Ellas y ellos tuvieron un logro en su aprendizaje en relación a cómo poner límites desde el amor, qué medidas tomar para el cuidado emocional, la importancia de la convivencia familiar y cómo preparar a sus hijas e hijos a un regreso presencial a clases.



"Me voy con la reflexión y conocimiento de las emociones, así como el comprender el porqué de mis reacciones y a partir de este conocimiento tratar de manejar mis emociones de forma asertiva, y no evitarlas sino aceptarlas y manejarlas".

Docente hombre de 54 años, Huamantla, Tlaxcala.

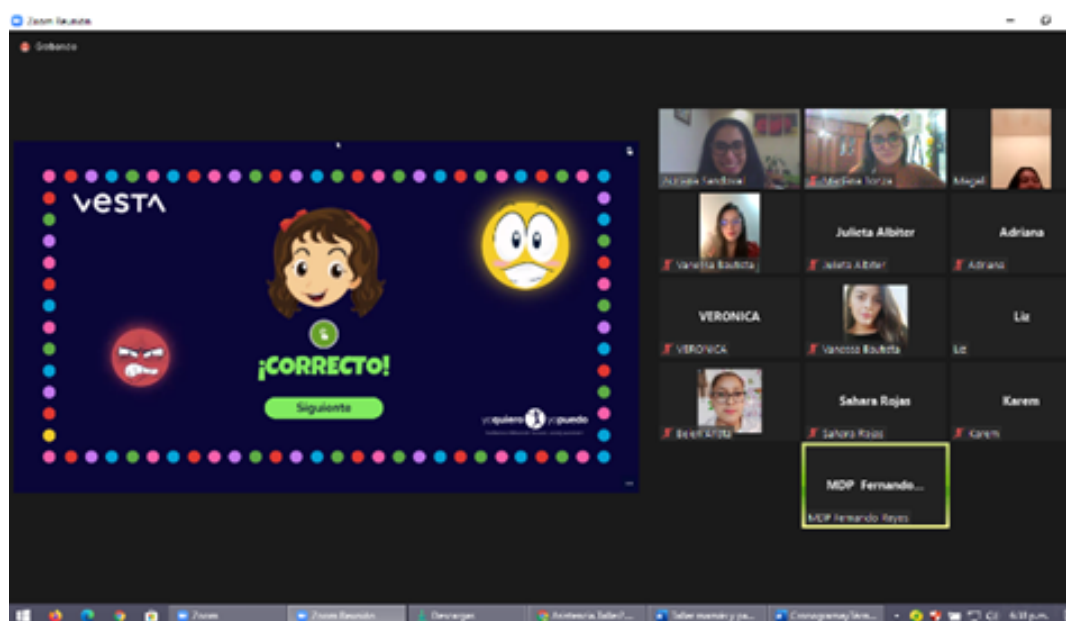
Captura de pantalla de sesión de formación virtual con docentes.

<sup>1</sup> Referencia de punto máximo 100 puntos.

Para el 2022 se ha prospectado un acompañamiento cercano con las escuelas en las que hemos trabajado para reforzar el uso de materiales, y se continuará con la formación de personal docente profundizando la perspectiva de género para la prevención de la violencia y fomento de la equidad.

#### Alianzas:

- Escuela Primaria Aurora Reyes Flores, Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Escuela Primaria Ford 180 Bartolomé de las Casas, Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Escuela Primaria José Tristán de la Cruz, Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Escuela Primaria Independencia, Huamantla, Tlaxcala.
- Escuela Preescolar José Peinado Altable, San Blas, Estado de México.



Capturas de pantalla de sesiones de formación virtual con docentes.

"Me parece muy importante los puntos hablados ya que considero que son medidas necesarias para afrontar esta situación y además creo que los niños necesitan convivir con sus pares ya que es parte de su desarrollo y creo que se tienen que ir adaptando a la nueva realidad".

Madre de familia de 28 años de Ciudad Juárez, Chihuahua.

# Comité Nacional Juvenil de Prevención COVID-19- Project Hope

---



Comité nacional de jóvenes

**PREVENCIÓN**

**COVID-19**



Nivel nacional.

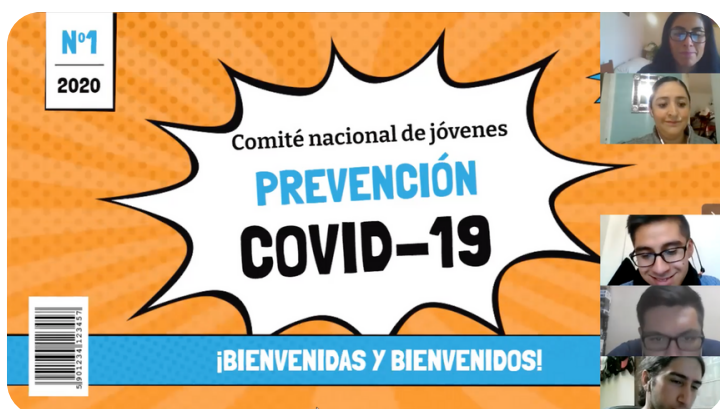
Con la propagación de contagios por la pandemia COVID-19, consideramos fundamental generar conciencia sobre la importancia de la prevención; es por ello que implementamos un programa para capacitar a través de sesiones virtuales y campañas de comunicación a jóvenes que pudieran convertirse en líderes juveniles para promover las iniciativas de mejora comunitaria.

El programa se implementó en una época de restricción, por lo que para evitar contagios nos adaptamos a una modalidad a distancia, con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pudimos llegar a jóvenes de todos los estados de manera simultánea, **impartiendo temas clave como: habilidades para la vida, salud y enfermedad, ¿por qué nos enfermamos?, síntomas de COVID- 19, formas de contagio y medidas de prevención básicas, estilo de vida saludable, salud mental, manejo de duelo, prevención de violencia, derechos de las y los jóvenes**, entre otros. Los temas de más importancia para la audiencia fueron la salud mental, el manejo de emociones y la prevención de violencia.

Los resultados fueron:

- **1200** solicitudes de jóvenes de todo el país interesados en participar.
- **35** jóvenes representantes de todos los estados de la República Mexicana (18 mujeres y 17 hombres).
- **+6000,000** vistas en medios digitales.

Desarrollamos un manual para la prevención de COVID-19. Dicho material fue avalado y autorizado por la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, perteneciente a la Dirección General de Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud (nivel federal). Una vez finalizada la formación, los miembros del Comité se encargaron de implementar actividades de réplica en sus comunidades con el apoyo y alianza de diversas instituciones.



Captura de pantalla de la primera sesión de formación del programa.

"Gracias por compartir estos conocimientos y ayudarnos a capacitarnos de una manera muy dinámica ya que pues, eran temas algo teóricos".

Mujer de 20 años.

El programa finalizó con éxito y aunque no se espera su continuidad, se detectaron algunos aspectos que pueden considerarse para un plan de trabajo a futuro:

1. Realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por las y los jóvenes del Comité para conocer el alcance de sus actividades de réplica.
2. Actualizar la información acerca de la vinculación de COVID-19 con las enfermedades no transmisibles, así como su prevención.
3. Incorporar nuevas herramientas en su proceso formativo como lenguaje incluyente, enfoque de género, teoría del cambio, entre otras, para potenciar el impacto de las iniciativas en sus comunidades.

### Alianzas:

- Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud de la Dirección General de Promoción a la Salud de la Secretaría de Salud (nivel federal).
- Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias.
- Secretaría de Educación Pública.



Captura de pantalla de sesión de formación virtual.

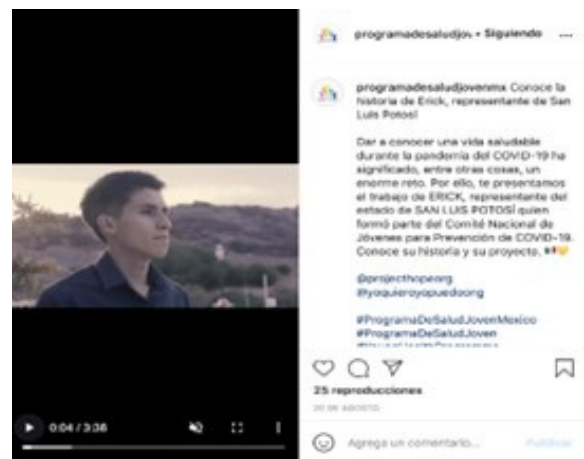


Imagen de video testimonial en redes sociales.

"Aprendí que no es malo sentir ciertas emociones, y hoy entiendo porqué el enojo me empodera, pero no en sentido de hacer mal, sino que lo hago es por mi manera de identificar mi fuerza interior y de esa manera poner mis límites".

Hombre de 21 años.

# Programa Salud Joven- Project Hope



Alcaldías Azcapotzalco, Iztacalco,  
Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Miguel  
Hidalgo | Ciudad de México.

En la búsqueda por reducir los factores de riesgo en la etapa adolescente, ejecutamos este programa que se basó en garantizar el desarrollo de habilidades y capacidades en jóvenes de 12 a 24 años, asimismo, para mejorar los servicios de salud y el sistema de apoyo en torno a las políticas públicas existentes.

Se elaboraron manuales de formación y ficheros con actividades de réplica para que los y las promotoras los trabajaran con sus pares. Los resultados alcanzados en el 2021 pueden resumirse de la siguiente forma:

- **478** personas registradas.
- **144** personas seleccionadas para las sesiones de inducción.
- **225** beneficiarios directos, quienes a su vez realizaron acciones para compartir mensajes claves de salud con **7875** personas a través de talleres, pláticas y webinarios con 5625 personas.

Adicionalmente, la promoción del programa y el alcance de la campaña de comunicaciones en general al 31 de diciembre de 2021 fue:

- Facebook **566,433**.
- Instagram **361,488**.

Enfrentamos la deserción de jóvenes del programa debido a situaciones que enfrentan en sus comunidades y espacios privados, por lo que estamos trabajando en atender esas necesidades y apoyarlos a seguir aprendiendo y capacitándose.

El programa continúa en ejecución en el 2022, los talleres se seguirán impartiendo, y reforzaremos las réplicas para extraer áreas de mejora. En la parte de comunicación nos enfocaremos en maximizar los conocimientos aprovechando las efemérides clave vinculadas con la temática de prevención de enfermedades no transmisibles. Es importante mencionar que nuestra alianza con la Secretaría de Salud continuará, así como, con autoridades de instancias educativas y comunitarias para la continuación del programa en las alcaldías con las que hemos estado trabajando.

"El ver temas como el alcohol me ha servido para darme cuenta que abuso de él cuando tomo y que por eso mi mamá ya me quería anexas, me doy cuenta que me estoy haciendo daño y quiero bajarle a mi desmadre".

Mujer de 19 años.

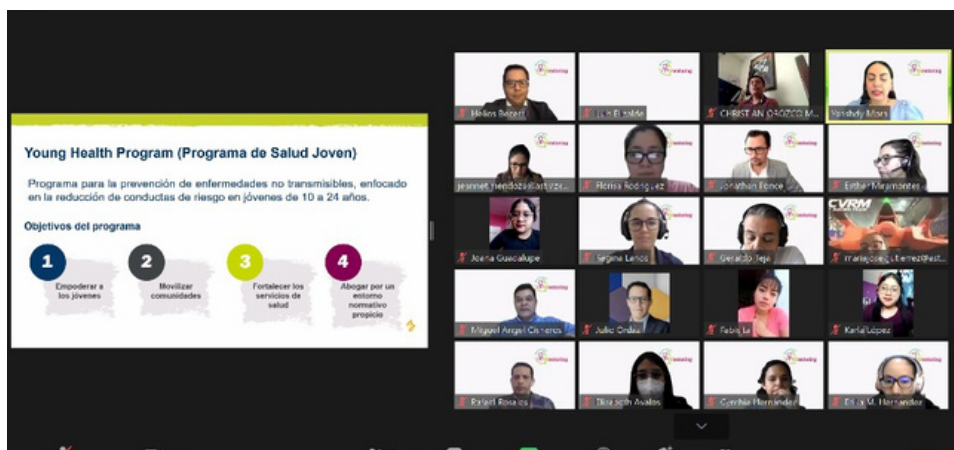
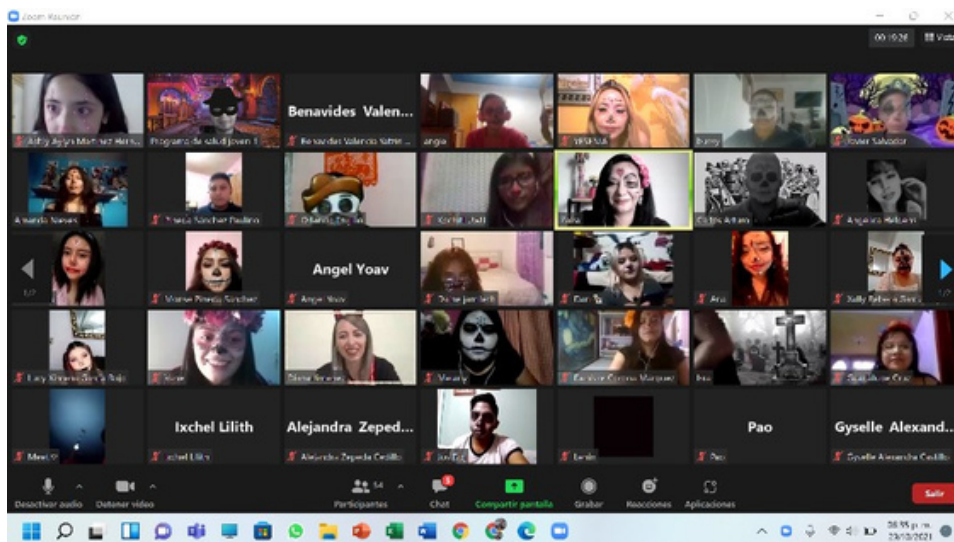


## Alianzas:

- Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México.
- Secretaría de Salud.
- Instituto de la Juventud en Ciudad de México.

“Me gusta mucho que se tengan estos espacios de reflexión donde podemos platicar sobre temas de interés para los jóvenes y conocer herramientas de trabajo, así como información útil y actualizada de estos temas que son necesarios conocer para quienes tenemos la responsabilidad de la educación y formación”.

Docente mujer de 40 años.



Captura de pantalla de actividades del programa en formato virtual.

# Juego, aprendo y crezco saludable-Fundación LEGO

---



Guanajuato: Servicios de Salud del estado en las 8 jurisdicciones sanitarias.

La primera infancia es una de las etapas más importantes para el desarrollo de las personas, por lo que, **en nuestro compromiso por contribuir al desarrollo humano integral, elaboramos un programa digital de capacitación para favorecer el desarrollo infantil temprano utilizando la metodología Aprendizaje a través del juego** (Learning through Play, LTP, por sus siglas en inglés) desarrollada por Fundación Lego.

**El enfoque principal es fortalecer las capacidades del personal de salud, adscritos a la Secretaría de Salud de Guanajuato (SSG), formándolos en habilidades para poder brindar atención de calidad a niñas y niños en su etapa de crecimiento, con herramientas basadas en el juego. Con el objetivo de beneficiar a 270 miembros del personal de salud que atienden a pacientes pediátricos menores de 5 años y 58,000 niñas y niños serán beneficiados de manera indirecta.**

El programa se encuentra en fase de diseño y dadas las circunstancias de la pandemia de COVID-19, nos hemos tenido que adaptar a una formación instruccional 100% en línea. **Se diseñó una guía de juegos y 9 videos de modelaje** de actividades de juego que se podrán usar en todos los espacios de atención de la SSG para el moldeado de actividades de juego entre cuidadores y cuidadoras para el estímulo del desarrollo temprano de niñas y niños.

En el 2021 nos dedicamos a generar evaluaciones diagnósticas en las que encontramos que, si bien el personal de la SSG tiene conocimientos para la enseñanza infantil temprana, estos no son suficientes para aplicar la metodología LTP y replicarla con los cuidadores de pacientes del área pediátrica y tener resultados exitosos. Por otra parte, el 96% del personal de salud evaluado, mostró interés en participar en las capacitaciones y conocer a profundidad la metodología de Aprendizaje a través del juego, además de solicitar capacitaciones adicionales en temas de crianza, evaluación, trastornos del desarrollo y conceptos básicos de neurodesarrollo.



Sesiones de grabación de videos de modelaje para formación en línea.



“Este [programa] con Fundación LEGO y Yo quiero Yo puedo, se suma a todas las acciones que hacemos como Estrategia de Desarrollo Infantil del estado de Guanajuato, contar con personal de salud capacitado y actualizado permite ofrecer una atención de calidad y un mayor impacto en los resultados que deseamos obtener en la sociedad, sabemos que es indispensable favorecer el desarrollo infantil a través del juego, con la finalidad de fortalecer las habilidades de los niños y niñas y transmitiendo información importante para los cuidadores así como mejorar las prácticas de crianza positiva, ha sido una gran experiencia para nosotros como personal de salud, poder formar parte de la creación de los materiales para esta capacitación y ser estado ejemplo por su modelo de atención en desarrollo infantil en México”.

Dra. Guadalupe Emmerita Moreno Espinosa,  
Coordinadora Estatal de Desarrollo Infantil.

Sesiones de grabación de videos de modelaje para formación en línea.

Iniciando el 2022 comenzaremos a realizar los materiales finales que se utilizarán como contenido explicativo. También, se llevará a cabo la edición de los videos de modelaje y se maquetará la plataforma educativa del programa que será replicada en la página de SSG. Se espera que en abril del año 2022 se realice la fase de implementación y en agosto comenzar con el análisis de resultados.

#### **Alianzas:**

- Secretaría de Salud de Guanajuato.
- Educación para Compartir.



Sesiones de grabación de videos de modelaje para formación en línea.

# Desarrollo Integral para erradicar el Matrimonio Infantil en Guerrero, México

---



Estado de Guerrero (localidades de la región de la Montaña).

“[Casar a una niña con un hombre mayor] es un delito y el hombre es pedófilo por interesarse en alguien menor, hablando de que el hombre tiene 20 y la menor 12 [años], es legalmente incorrecto”.

Niña de 14 años, Cocuilotlazala.

Los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas y Forzadas (MUITF) violan los derechos humanos y privan a las niñas de educación, salud y oportunidades, perpetuando una espiral de vulnerabilidad y pobreza que se reproduce a las próximas generaciones. En el municipio de Metlatónoc, en la región de La Montaña de Guerrero, esta práctica tiene un arraigo histórico y actualmente muestra el mayor índice del estado. De allí el interés de generar este **programa para contribuir en la prevención de los MUITF, a través de un modelo probado a implementar en 10 localidades de Metlatónoc**, con énfasis en los siguientes ejes temáticos:

- Derechos de niñas, niños, adolescentes (NNA) y mujeres.
- Prevención de la violencia y promoción de la salud sexual y reproductiva con perspectiva de género y desarrollo de habilidades para la vida.
- Empoderamiento como ejes transversales.



Campaña de medios La boda de Juanita.

## Se implementaron los siguientes componentes:

1. **Empoderamiento comunitario:** sensibilización a habitantes, líderes sociales y autoridades de cada localidad, a través de conferencias interactivas y la participación activa en las asambleas comunitarias.

2. **Empoderamiento escolarizado:** sesiones participativas y vivenciales con docentes de primaria y secundaria, y realización de un taller participativo con NNA de 5° y 6° de primaria y secundaria.

3. Piloteo de un **componente de ahorro y emprendimiento.**

4. **Fortalecimiento de alianzas** con otras organizaciones locales.

5. **Campaña de comunicación** permanente en redes sociales y medios impresos para sumar alianzas y difundir avances.

Los programas se implementaron en Español, en Mixteco y en Tlapaneco de acuerdo a la localidad. Nos enfocamos en dar formación a la población adulta y líderes comunitarios, docentes, población infantil y juvenil. Se crearon contenidos de forma continua en las redes sociales de la institución para informar y promover la conciencia sobre la problemática. **La campaña, “La boda de Juanita”, con apoyo de la agencia MediaMonks tuvo un alcance de 2 millones de personas.**



Campaña de medios La boda de Juanita.



Exponer cada uno de los temas representó retos para el cumplimiento de los objetivos, como:

- Las medidas de prevención de COVID-19, las escuelas no tenían actividades regulares. Las y los docentes solo asistían presencialmente cada 15 días para la revisión de asignaciones.
- Temor en las y los docentes de recibir información sobre la erradicación del matrimonio infantil, ya que sentían que podrían ser amedrentados por la comunidad si replicaban estos temas con sus alumnas y alumnos.
- Las condiciones climáticas.
- La condición de los caminos y el acceso a las comunidades.

Para enfrentar cada uno de los retos se evaluaron distintas formas de aproximación tomando en cuenta los horarios y disposición de las personas, además, contar con un **equipo operativo con conocimientos de la cosmovisión de los habitantes de la montaña alta de Guerrero**, y que tengan la capacidad de comunicarse en su propio lenguaje (mixteco), facilitó la reprogramación y ajuste de actividades.

A consecuencia de todo el trabajo y participación de la comunidad, se obtuvo el **Incremento del 160.4% en rechazo al matrimonio infantil**, de niñas menores de 18 años, el cual debe prohibirse y tipificarse como delito, esto al comparar los resultados pre-post en el grupo de autoridades de las localidades participantes. También, logramos la **organización de grupos de mujeres y habilidades empresariales básicas para la preparación y formación de microempresas**. Y se consiguió firmar acuerdos para la **erradicación de la venta de niñas en matrimonio forzado** en 7 de las 10 localidades **lo que implica que 6,300 niñas no serán vendidas** y se establecieron actividades permanentes de abogacía y políticas públicas.



Campaña de medios La boda de Juanita.

Continuamos con la búsqueda de financiamiento y creación de alianzas para la puesta en práctica de iniciativas en la región que permitan seguir sumando localidades en la erradicación de venta de niñas, a la par de trabajar en la contribución de un entorno propicio para la eliminación de la violencia en todas sus formas. **El objetivo es brindar herramientas para el desarrollo y autonomía económica de las familias de manera que no se vean obligadas a reiterar prácticas que atentan contra los derechos de niñas y mujeres.** Asimismo, amplificar los mensajes a través de campañas comunicacionales, sensibilización de influencers y líderes de opinión en el tema.

#### **Alianzas:**

- Programa apoyado por el Fondo de Iniciativas Locales de la Embajada de Canadá y un donante anónimo.
- Girls Not Brides.
- Centro de Justicia de la región de la Montaña.
- Ciudad de las Mujeres.
- Secretaría de la Mujer del estado de Guerrero.
- Asociación “Nunca más un Tlapa sin nosotros”.

“Las habilidades para la vida nos ayudan para estar bien conmigo mismo y con otras personas o familiares, y se dividen en tres partes, social, cognitiva y social. La cognitiva es qué tanto me conozco para resolver un problema, la emocional es qué hago cuando me siento triste y la social que me permite tener amigos y hablar con otras personas”.

Niño de 14 años, San Pablo Atzompa.



Campaña de medios La boda de Juanita.

# Asignación presupuestaria para la prevención de uniones tempranas formales o informales, infantiles/adolescentes en México: El caso SIPINNA a nivel federal y en el estado de Guerrero



Los matrimonios infantiles y las uniones tempranas y forzadas (MUITF) son un fenómeno que afecta particularmente a las niñas, adolescentes y mujeres en México. La Ley General de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes tiene como principal objetivo reconocer a niñas, niños y adolescentes como titulares de derechos, con capacidad de goce de los mismos.

A partir de su publicación, se crea el Sistema Nacional de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) a efecto de que el Estado (en sus tres órdenes de gobierno) cumpla con su responsabilidad de garantizar la protección, prevención y restitución integrales de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes que hayan sido vulnerados.

El Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A. C., en alianza con el Observatorio de Mortalidad Materna y Girls Not Brides México, realizó el monitoreo a la asignación y ejecución presupuestaria para la Prevención de Uniones Tempranas Formales o Informales, Infantiles/Adolescentes en México y en el estado de Guerrero con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del SIPINNA Nacional y Estatal.



Campaña de medios La boda de Juanita.

## Antecedentes:

- En 2014 el presidente de México presentó ante el Congreso de la Unión la iniciativa que expide la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (LGDNNA) y el 4 de diciembre de 2014 se publicó el ordenamiento en el Diario Oficial de la Federación.
- El Sistema Estatal, integrado por más de 15 dependencias estatales, se instaló por primera ocasión en 2015.
- El Estado de Guerrero instaló su Sistema Estatal, en 2015, con fundamento en La Ley 812 para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Guerrero.
- A partir de la publicación de la LGDNNA, se crea el Sistema Nacional de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) a efecto de que el Estado (en sus tres órdenes de gobierno) cumpla con su responsabilidad de garantizar la protección, prevención y restitución integrales de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes.
- La ley generó la obligación a las entidades federativas de crear un sistema estatal que propiciara y fortaleciera la atención de niñas, niños y adolescentes.
- El Sistema Estatal de Protección Integral se instituyó para asegurar una adecuada protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes y como la instancia encargada de establecer instrumentos, políticas, procedimientos, servicios y acciones de protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes



## Metodología: Modelo de Monitoreo de Políticas Públicas\*



### Definir la política o programa a monitorear.

Identificamos la asignación de presupuestos en México para los años (2017-2021). Detectamos el Anexo transversal 18 "Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes" en el Presupuesto de Egresos de la Federación.



### Documentar la política, programa y el problema que atienden.

Integramos un marco teórico que delimitó el problema de los MUITF en México, a nivel federal y estatal, que describe sus vertientes estadísticas, jurídicas, políticas, culturales.



### Realizar el trabajo de campo.

Realizamos y solicitamos entrevistas con varios actores relevantes alrededor de la atención a los MUITF, como funcionarios federales, legisladores, exfuncionarios estatales y municipales.



### Sistematizar, analizar y elaborar el informe.

Trazamos una ruta de gasto público orientado a la atención y prevención de los MUITF. Asimismo, detectamos y documentamos los programas presupuestales a nivel federal y estatal dedicados a esta tarea.



### Incidencia en la política pública.

Construimos una estrategia de incidencia política para socializar y comunicar los resultados encontrados en el informe; en el que se incluyen acercamientos con autoridades de los tres niveles de gobierno.

\*Observatorio de Mortalidad Materna. Modelo de Monitoreo de Políticas Públicas. Consultado el 23 de agosto. Disponible en: <https://omm.org.mx/wp-content/uploads/2020/06/Tr%C3%ADptico-Modelo-de-monitoreo-de-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas.pdf>

# Empoderamiento económico y liderazgo de mujeres-Nacional Monte de Piedad



Nopala, Hidalgo.

**La inequidad de género ha sido la causante de desigualdades históricas y estructurales, ya sea en el ámbito personal, educativo, profesional, económico, entre otros.** En la búsqueda por generar un cambio, **en Yo quiero Yo puedo nos establecimos como objetivo prioritario impulsar el empoderamiento económico y liderazgo de las mujeres**, por lo que se implementó un programa basado en educación financiera, habilidades emocionales y herramientas digitales.

Se elaboró un manual de formación para las promotoras comunitarias con temas como: habilidades para la vida, derechos de las mujeres, prevención de la violencia, educación financiera, emprendimiento y manejo de una aplicación de gestión de negocios. Algunas de las actividades que se realizaron fueron: formación de promotoras comunitarias; creación de grupos de ahorro; fortalecimiento de negocios con impacto social y prevención de violencia contra las mujeres. La participación fue la siguiente:

- **289** mujeres entre 18 y 60 años, usuarias de la Instancia Municipal de las Mujeres de Nopala de Villagrán.
- **34** eran promotoras comunitarias.
- **255** participaron en la fase de réplica.

Debido a la pandemia por COVID-19, las sesiones eran impartidas a distancia y se requería una conexión a internet y en la mayoría de ocasiones la señal era nula; como solución inmediata decidimos adquirir planes de internet para facilitar el acceso a los talleres y abrimos un grupo privado de Facebook en el que se compartieron las grabaciones de las sesiones para consultas posteriores.

En la fase de réplica hubo actitudes de resistencia para capacitarse, sin embargo, orientamos a las promotoras para utilizar herramientas de motivación y se aprovechó el incentivo que dio el gobierno local (aves de postura) para incrementar la participación.

“Implementar las finanzas es una herramienta que nunca hemos practicado en el hogar ni en tu vida diaria, entonces esto hace que lo retomemos y seamos más cuidadosos con nuestro dinero y nuestras finanzas, ha sido una experiencia muy bonita para nosotras pues también nos hemos conocido. Me sorprendió mucho saber que existen muchos tipos de violencia, que no los conocemos pero que nos transmitieron. Ahora, deseamos transmitir esta información a más mujeres”.

Mujer participante.



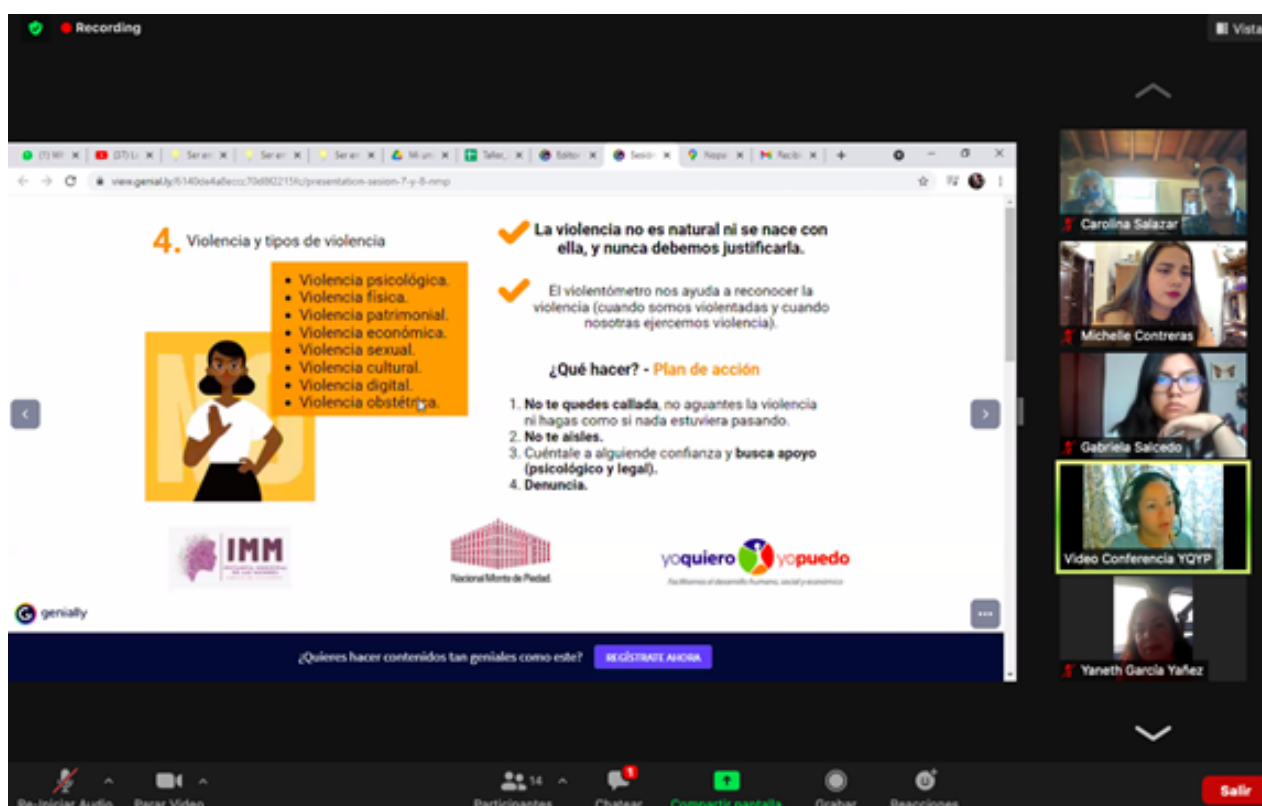
Los resultados fueron:

- **38** mujeres graduadas.
- **34** se comprometieron para continuar la etapa de réplica.
- **16** grupos de réplica.
- **98** mujeres alcanzadas.

Durante el 2022 las promotoras comunitarias continuarán con su ejercicio de réplica, además de continuar nuestro trabajo de fortalecimiento de alianza con la Instancia Municipal de las Mujeres de Nopala, la cual es una gran aliada para apoyar la presencia constante de facilitadoras y reforzar su motivación para que involucren a más mujeres en la formación. De igual manera a inicios del siguiente año se comenzará con la creación y seguimiento semanal de los bancos comunitarios.

### Alianzas:

- Instancia Municipal de las Mujeres de Nopala de Villagrán, Hidalgo.
- Fundación alemana Sparkassenstiftung.
- H. Ayuntamiento del Municipio de Nopala de Villagrán, del estado de Hidalgo.



Captura de pantalla de sesiones de formación virtual a promotoras.



Sesiones de formación con el simulador de ahorro con promotoras.

# Yo quiero, yo puedo... ser agente de cambio social y económico en mi comunidad- Fundación Chanel



Pachuca y municipios circundantes Mineral de la Reforma, Mineral del Monte, Mineral del Chico, Epazoyucan y Zempoala.

La violencia de género tiene consecuencias físicas, psicológicas, emocionales, sociales e incluso económicas, que pueden impactar negativamente en el futuro de una persona. Con este programa, nuestro objetivo principal fue reducirla y promover el desarrollo económico de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Como objetivo complementario, nos propusimos trabajar de manera directa con el personal de Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo (CJMh) para brindar conocimientos que pueden ser útiles en su vida personal y profesional, de manera que se mejore la calidad de los servicios que ofrecen.

El enfoque con el que trabajamos se basó en un programa de formación y acompañamiento con duración de 3 años, se impartieron talleres de formación sobre derechos de las mujeres, igualdad de género, autocuidado para la prevención del burnout y prácticas para prevenir o frenar la violencia de género. La participación fue la siguiente:

- **150** mujeres entre 18 y 50 años formaron parte del programa.
- **121** colaboradoras y colaboradores de CJMH del área legal, criminal, médica, psicológica, trabajo social y empoderamiento.

Se desarrollaron webinarios para presentar herramientas de negocios, así como testimonios de empresarias que compartieron sus retos y estrategias para resolverlos; sesiones virtuales para promover que las participantes se conozcan y compartan sus propias experiencias; formación de bancos comunitarios, lo que promovió la sororidad entre las mujeres e incentivó su permanencia; y un manual de habilidades digitales. Asimismo, se implementaron cinco insignias digitales para la serie de webinarios, “Desafiate: retos para emprendedoras” y que ayudaron a reforzar, fidelizar y estimular la participación en el programa.

Los resultados fueron:

- **79** mujeres terminaron con éxito los talleres.
- **64** recibieron asesorías de negocios.
- **100** colaboradores y colaboradoras de CJMH terminaron el programa.

“El programa Yo quiero Yo puedo, ha sido un programa de capacitación, en mi experiencia personal, me amplió el panorama para emprender después de haber vivido una experiencia de violencia con mis tres niños, después de ser dependiente económicamente de mi ex pareja, ahora he recibido capacitación para sacar adelante a mis hijos. Aún no se inicia al cien, pero ya contamos con la capacitación, una vez obteniendo el capital, se iniciará el emprendimiento”.

Mujer de 32 años.

También, observamos que se incrementaron sus conocimientos sobre prevención de violencia, sexualidad, género, proyecto de vida, manejo de finanzas personales y emprendimiento, por lo tanto, sus emociones y actitudes cambiaron de manera positiva.

Trabajar de la mano con mujeres que tienen tantas heridas, nos llevó a generar estrategias para lograr su permanencia, pues la tasa de deserción se incrementó durante la pandemia en virtud de sus necesidades de carácter económico, tareas de cuidado o bien porque no se sentían emocionalmente listas. Por lo que, se aceleró el inicio de las asesorías en negocios, e identificamos que es una necesidad para ellas tener una guía experta para iniciar o fortalecer sus negocios. Uno de los aprendizajes más valiosos que tuvimos fue que se requería algo más que dar talleres, era muy importante para las participantes brindarles un acompañamiento para fortalecer los lazos entre ellas y permitirles generar sororidad y sentido de pertenencia con el grupo de trabajo.

### Alianzas:

- Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo.
- Fundación alemana Sparkassenstiftung.
- Citibanamex.

“El programa de Yo quiero Yo puedo significa en mi vida el cambio. Las herramientas para impulsar mi genio dormido. Desarrollo de nuevas habilidades, nuevos aprendizajes para impulsarme como Emprendedora”.

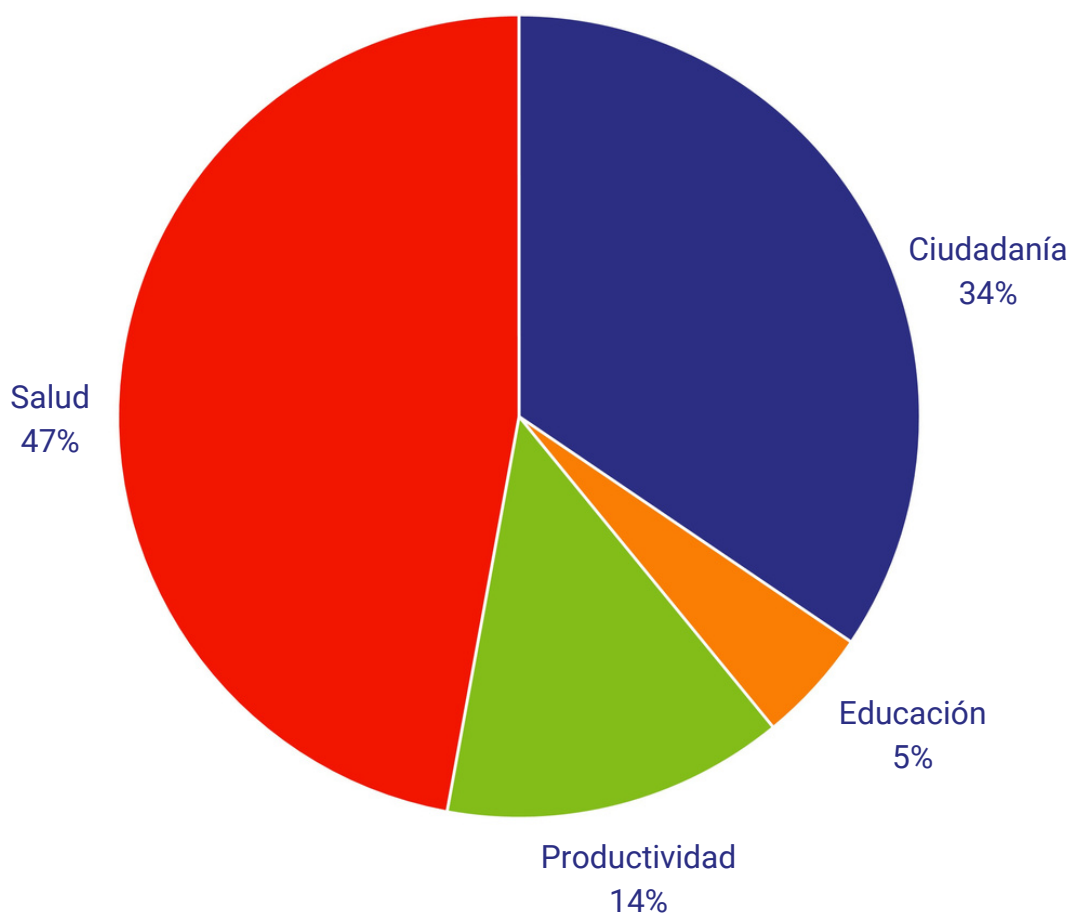
Mujer de 52 años.



Sesiones de asesoría de negocios con participantes del programa.

# Finanzas

Ingresos por área



**Inversión total**

\$26,124,892

**Gastos**

\$23,571,329

# Nuestros donantes

---



ESTÉE LAUDER

The LEGO Foundation

FONDATION  
CHANEL

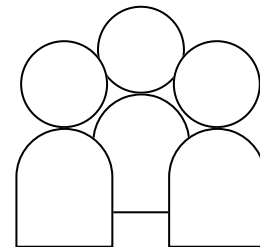


VESTA



Nacional Monte de Piedad.





**Público en general.**





*Facilitamos el desarrollo humano, social y económico*

**Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C (IMIFAP)**  
Málaga Norte 25, Colonia Insurgentes Mixcoac, Delegación Benito Juárez, C.P.  
03920, Ciudad de México. Teléfono: +52(55) 5598 5673  
[www.yoquieroyopuedo.org.mx](http://www.yoquieroyopuedo.org.mx)



[/YoquieroYopuedoONG](https://www.facebook.com/YoquieroYopuedoONG)



[/yoquieroyopuedoong](https://www.instagram.com/yoquieroyopuedoong)



[@yoquieroyopuedo](https://twitter.com/yoquieroyopuedo)



[Yo quiero Yopuedo ONG](https://www.linkedin.com/company/yoquieroyopuedo)



[/yoquieroyopuedo](https://www.youtube.com/yoquieroyopuedo)