

REPORTE ANUAL

2020



yo
quiero
yo
puedo

YOQYYP

Facilitamos el desarrollo humano, social y económico



Facilitamos el desarrollo humano, social y económico

Índice

Carta de nuestra directora general	4
Programas productivos	6
Programas de educación	26
Programas de ciudadanía	50
Programas de salud	54
Canasta básica durante la pandemia	58
Nuestros Donantes	60
Finanzas	62

Nota: Las fotos cuyos participantes no tienen cubrebocas, corresponden a los meses de Enero a Marzo del 2020.



Carta de nuestra directora

Los tiempos excepcionales obligan a dar respuestas excepcionales, 2020 no fue la excepción para Yo quiero Yo puedo. La pandemia nos obligó a dejar nuestra querida oficina y segunda casa, el 13 de marzo de 2020 para aprender una modalidad de trabajo diferente, sin saludarnos todos los días con una sonrisa y enfrentando miedos e incertidumbres diferentes.

La pandemia de COVID-19 puso en evidencia con mayor fuerza la importancia de contar con información actualizada y con habilidades para la vida como comunicación, negociación, pensamiento crítico, planeación, organización y creatividad, entre muchas otras, para poder adaptarnos, primero nosotros como personas y como organización, y luego para responder a los retos que implica nuestra misión de facilitar el desarrollo humano, social y económico, y me gustaría agregar la frase, "y más aún en tiempos de crisis". La pandemia tal vez no defina quiénes somos, pero sin duda ha puesto en evidencia que somos un gran equipo con un gran compromiso con las comunidades con quienes trabajamos y con nuestros donantes, ya que sin ellos nuestro trabajo no hubiera sido posible en este difícil año. Fue impresionante recibir las muestras de confianza y apoyo adicional para no interrumpir nuestro trabajo. En cada una de las áreas se hizo más evidente la necesidad de atender las problemáticas que nos identifican como Yo quiero Yo puedo.

En el área de educación la deserción escolar nunca se ha visto tan amenazada como en las condiciones de pandemia, sobre todo en las áreas más marginadas del país. En el área de salud la necesidad de contar con jóvenes líderes que se conviertan en agentes de cambio para promover la salud y la cultura de la prevención se reafirmó como estrategia de formación de agentes de cambio tanto a nivel escolarizado, utilizando recursos en línea, como comunitario, apoyando a las comunidades con lavabos para que pudieran llevar a cabo acciones de higiene y protección. La violencia de género dentro de los hogares y las dificultades de la convivencia se acentuaron llevándonos a crear materiales y capsulas informativas para atender estas problemáticas de manera remota.

La pandemia puso en evidencia nuevamente la gran problemática de la venta de niñas en matrimonio forzado. Aun en las condiciones más adversas, tuvimos la gran oportunidad de regresar a la Montaña de Guerrero y trabajar esta vez de manera directa con niñas y niños de primaria y secundaria, desarrollando minivídeos que pudieran servir de material de apoyo para trabajar en las aulas manteniendo la sana distancia, de manera que el tema siguiera en la agenda de las comunidades para evitar que la crisis económica acentuara la venta de las niñas en esta zona del país.

El desempleo y la baja del poder adquisitivo de las familias se acentuó con la pandemia a nivel mundial y más aún en los hogares donde existen otros riesgos psicosociales como la violencia y la marginación. La necesidad de seguir apoyando a las mujeres para que conozcan sus derechos, se empoderen y logren ahorrar y establecer sus propios negocios está más presente que nunca y nos llevó a agregar componentes de alfabetización digital y fortalecimiento institucional de las organizaciones que atienden a las mujeres víctimas de violencia.

Cada una de las áreas que representan nuestro quehacer cotidiano tuvo aún más sentido en tiempos de crisis. Me enorgullece decir que durante todo el 2020 seguimos trabajando ininterrumpidamente, fortaleciendo el trabajo en equipo y haciendo uso de nuestra experiencia, creatividad y capacidad de adaptación institucional para llevar a cabo 13 programas en 67 localidades de nuestro país durante uno de los años más difíciles de nuestra existencia.

Los 366 días de 2020 también nos regalaron abundantes retos y fuentes de inspiración para fortalecernos y adquirir resiliencia personal e institucional para poder transmitirla a nuestros participantes de cada programa, para establecer nuevas alianzas y continuar nuestro camino.

Los cimientos de una sociedad más resiliente tras la pandemia no reposan solamente encontrar con una vacuna eficiente o en la reactivación de la economía, sino en la necesidad de tener comunidades que cuenten con recursos a nivel personal, social y económico que les permitan enfrentar las adversidades de la mejor manera, conociendo sus derechos y replanteando la relación con nuestro hábitat y con el cuidado del medioambiente.

En 2021 nos queda mucho por hacer, cada una de las áreas de trabajo nos impondrá nuevos retos. Temas como salud mental, manejo de las pérdidas y la consolidación de acciones como la firma de actas para terminar con el matrimonio infantil, la expansión de acciones de formación de líderes en enfermedades no transmisibles, el apoyo a las microempresas en comunidades rurales y la importancia del aprendizaje a través del juego para apoyar el desarrollo de las nuevas generaciones son temas que están en nuestra agenda de 2021.

Agradezco infinitamente a todo el equipo de trabajo de Yo quiero Yo puedo, a nuestros donantes, a nuestro consejo y nuestros aliados por todo el trabajo, esfuerzo y apoyo en este inolvidable año.

Dra. Martha Givaudan

Productividad





Fundación
Walmart
México 

Yo quiero, yo puedo...
comunidades productivas a
través de invernaderos

Lugar de Implementación

- Municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo.

Objetivo

Fortalecer las capacidades de un grupo de productores de jitomate de la localidad de San Juanico mediante tres mecanismos: 1) la inversión en la infraestructura con la que operan; 2) el fortalecimiento de sus habilidades personales orientadas a la comercialización y 3) la capacitación técnica en habilidades productivas en invernaderos en aras de fortalecer su productividad y mejorar sus ingresos.

Participantes

- 50 productores de jitomate (32% mujeres y 68% hombres, en su mayoría en la edad adulta; 16 mujeres, 11 familias y 285 beneficiarias y beneficiarios indirectos, quienes están involucrados de alguna manera en la comercialización del jitomate u otro producto o servicio de la comunidad).

Retos

La escasa conectividad de la zona, la necesidad de preservar las medidas de sana distancia impuestas por la contingencia y la brecha de conocimientos en el uso de algunas de las tecnologías disponibles por parte de los y las participantes, por lo que, se diseñó un plan de formación mixto que incluyó actividades síncronas y asíncronas de capacitación y seguimiento.

Testimonios

- *“Es importante aprender y que nuestros hijos también aprendan, pues ellos serán los que en el futuro se harán cargo de este negocio” (hombre de 42 años).*
- *“Quiero agradecer por las capacitaciones brindadas, por el momento no he tenido dudas” (mujer de 35 años).*



Materiales desarrollados

- Construcción de 2 invernaderos de 1365 m² y de 640.5 m².
- 6 videos de capacitación sobre la producción de jitomate en invernadero.
- 24 E-cards para la capacitación técnica en cultivos de jitomate.
- Manual de formación en habilidades para la vida orientados a la comercialización.
- Manual de capacitación técnica en habilidades productivas de jitomate en invernadero.
- 2 talleres de 15 horas en habilidades para la vida necesarias para la negociación y comercialización.
- 2 talleres de 48 horas sobre producción de jitomate en invernadero.
- 16 talleres de réplica comunitaria.

Resultados

- 93.7% de las y los participantes adquirieron habilidades para la vida y productividad y
- 87.2% actualizó sus conocimientos.
- Incremento de 400% en el número de empleadas y empleados (con remuneración) de tiempo completo e incorporación de un empleado (con remuneración) de medio tiempo, desaparecieron los colaboradores sin remuneración.
- Incremento del 287% en la producción de jitomate de invernadero (de 40 a 155 cajas por semana).
- Incremento de 271% en los ingresos por la venta del jitomate e incremento de 152% en las ganancias obtenidas por ello.
- Los ingresos por venta pasaron de \$9,600 a \$35,650 por semana, mientras que las ganancias de \$4,964 a \$12,500 a la semana.

Aprendizajes

- La estrategia digital recibió una calificación de 8.6, mientras que la modalidad híbrida (considerando actividades presenciales y remotas) tuvo una calificación de 9.2, lo que sugiere que la modalidad presencial añade calidad al programa. El chat fue sumamente útil (calificación de 9.2) dentro de la estrategia digital, tanto para aclarar dudas, como para brindar apoyo y mantener la comunicación con el grupo.

Próximos pasos

A partir de esta experiencia se han generado nuevas propuestas para trabajar con criadores o productores y formarlos en habilidades para la vida y habilidades de comercialización.

Alianzas

- Convenio de colaboración con Hogar R Ocho Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable. Blackboard Collaborate (plataforma digital para actividades de formación en línea).



UNIDOS DESDE CASA  



Te invitamos a ver:

**CÁPSULAS DE SALUD
EMOCIONAL EN LÍNEA**

**OBTÉN HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE PUEDAN
PREVENIR LOS EFECTOS DEL TRABAJO EN CASA**

Entra a nuestras cápsulas diarias a las **10:30 hrs.**

Conéctate en: cutt.ly/mocmdRj
O a través del enlace de la publicación

Las cápsulas serán retransmitidas por Facebook y Youtube.

 YoquieroYopuedoONG  yoquieroyopuedo



Fondo Unido México

Fondo Unido I.A.P.

Bienestar integral y productividad
en tiempos de crisis sanitaria:
Iniciativa educativa a distancia para
población adulta trabajadora y sus
familias

Lugar de implementación

- En la Ciudad de México. Se adaptó a una estrategia virtual en redes sociales ampliando su alcance geográfico.

Objetivo

Promover el bienestar integral y la productividad de quienes colaboran en Zurich Seguros México y de sus familias, a través de un programa de intervención emergente a distancia; basado en brindar herramientas para favorecer el desarrollo de habilidades para la vida y estrategias de manejo del estrés, por medio de actividades prácticas y lúdicas.

Participantes

- Personas adultas que laboraban desde casa, ya sea, para el sector público (en centros comunitarios), privado (en empresas) o social (integrantes de OSC) y sus familias.
- Estudiantes de todas las edades y niveles, personas no asalariadas, docentes, personas emprendedoras y amas de casa.

Retos

Fue uno de los primeros programas que se adaptó a una modalidad virtual, por lo que se experimentó con diferentes plataformas, formas de evaluación y monitoreo de los participantes. Se desarrollaron cápsulas interactivas que se difundieron en redes sociales de Yo quiero Yo puedo (Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn).

Testimonios

- *“Me gustó la iniciativa, ¡los felicito! ojalá que fuera permanente, ya que, la vida diaria ya no será la misma” (hombre de 33 años).*
- *“Familiarmente logré que todos participaran en la ayuda del hogar” (mujer de 39 años).*
- *“Sentía un estrés que me rebasaba y gracias a las cápsulas logré analizar mi entorno y lo que es verdaderamente importante en mi vida, para sobrellevar el confinamiento a pesar de las circunstancias” (mujer de 27 años).*



Materiales desarrollados

- 29 cápsulas de salud emocional transmitidas en línea.

Resultados

- Las estadísticas en las redes sociales fueron: el programa tuvo un alcance de 9063 personas, con 515 interacciones.
- Resultados: 88.9% de las y los participantes indicó que mejoraron en las prácticas de cuidado mutuo (escuchar, apoyar, dedicar tiempo a otras personas), habilidades para la vida (emocionales, sociales y cognitivas) y calidad de vida. El 89.9% indicó que las cápsulas le brindaron algún beneficio personal (conocimientos sobre manejo del estrés; conciencia sobre la importancia de la salud mental y el bienestar personal; la comunicación asertiva; el papel del trabajo en equipo y el autocuidado como principal habilidad a desarrollar durante la pandemia).

Aprendizaje

El programa abrió la oportunidad de difundir temas vinculados a la prevención de factores de riesgo psicosociales que pudieran tener efectos emocionales negativos durante el inicio de la pandemia de COVID-19. Se difundió el trabajo en habilidades para la vida como herramienta que contribuye a la mejora de la productividad y rendimiento de las personas, tanto en la esfera laboral, como en la académica. Se profundizó en temas relacionados con la salud emocional y el autocuidado, y su relación con la productividad. Se analizó el uso de las tecnologías de información y comunicación como herramientas para el cumplimiento del mandato institucional.

Próximos pasos

El material desarrollado está listo para ser aplicado en empresas, y comprende temáticas como salud emocional, bienestar, adaptación al “trabajo en casa”, para equilibrar la vida profesional y familiar y la detección, prevención o disminución de riesgos psicosociales en el ambiente laboral.

Alianzas

- El programa fue apoyado por Zurich México a través de Fondo Unido.



FONDATION
CHANEL

Fondation Chanel, Inc.

Yo quiero, yo puedo...
ser agente de cambio social y
económico en mi comunidad

Lugar de implementación

- Municipios del Estado de Hidalgo: Pachuca, Mineral de la Reforma, Mineral del Monte, Mineral del Chico, Epazoyucan y Zempoala.

Objetivo

Implementar y evaluar un programa de formación y acompañamiento basado en habilidades para la vida y en empoderamiento intrínseco, como herramientas para que las mujeres defiendan sus derechos y logren una independencia económica que contribuya a que salgan del círculo de la violencia en el que viven.

Se contempla además fortalecer la capacidad institucional del Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo para que mejoren la calidad de sus servicios.

Participantes

- 150 usuarias del Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo (CJMh), entre 18 y 50 años de edad;
- 163 funcionarios del CJMH de las distintas áreas de atención: legal, criminal, médica, psicológica, trabajo social y empoderamiento.

Retos

El confinamiento y retos tanto económicos como de convivencia a causa de la pandemia de COVID-19, han generado un incremento de la violencia doméstica. Muchas mujeres no tienen dinero para desplazarse provocando disminución de la asistencia a los talleres e incluso deserción. La solución fue reducir las horas de formación y generar una estrategia paralela para seguir apoyando a las mujeres en la formación que requieren para crear o mejorar sus negocios.

Testimonios

- *“En todo momento debemos practicar la perspectiva de género, la empatía y la sororidad y, al mismo tiempo, ser el vínculo para que las mujeres tengan acceso a la justicia” (personal del CJMH).*
- *“Respetarme primero, defender mis derechos cuando sean vulnerados y desde mi profesión,*

brindar a las mujeres las herramientas necesarias para defender sus derechos y aprender a respetar los derechos de las demás personas” (mujer de 39 años).

- *“No me había decidido a separarme porque creía que la violencia que ejercía sobre mí no era tan mala, ahora que sé todo esto y con el trabajo que hago con mi autoestima, seguramente daré ese paso pronto” (mujer de 48 años).*
- *“El autocuidado emocional y físico es lo principal para poder emprender, si tenemos autocuidado hacia nosotras es como la maquinista (refiriéndose a su corazón), comienza a funcionar” (mujer de 37 años).*

Materiales desarrollados

- Manuales:
- De facilitación para los talleres de habilidades para la vida dirigidos a usuarias con E-cards de habilidades para la vida.
- Bancos Comunitarios y Educación Financiera con enfoque de género con E-cards y videos del modelo de inclusión financiera.
- De facilitación para los talleres dirigidos al personal del CJMH.
- Cuentas de inversión en Kubo financiero.

Resultados

- Se llevó a cabo un grupo focal con mujeres participantes, este mostró que hablaban sobre autoconocimiento, manejo de emociones y autoestima; redujeron sus barreras psicosociales, como miedo, pena y culpa; usan palabras correctas al referirse a las partes del cuerpo; reconocen la importancia de la educación sexual; muestran conductas de autocuidado y ahora hablan de sexualidad con sus hijas e hijos. Identifican y monitorean sus ingresos, gastos y gastos hormiga; comenzaron a ahorrar, a establecerse metas financieras y mostraron actitudes positivas respecto al emprendimiento. El personal del CJMH incrementó sus conocimientos y habilidades para la vida (como la empatía) y hubo disminución en síntomas ligados al Burnout.

Aprendizajes

Se aprendió a modificar rápidamente las estrategias planteadas para responder a las necesidades y retos que viven cada día las participantes, para ello se ha incrementado el acompañamiento. Se generarán nuevas estrategias de comunicación interna con los grupos de WhatsApp para motivar a las participantes, e incrementar el proceso de acompañamiento.



Próximos pasos

Seguimiento constante de la situación de las participantes en relación con la pandemia por COVID-19 y la creación de escenarios para adaptar las actividades a las condiciones que ellas están enfrentando. Se deben ajustar las estrategias de convocatoria y de fidelización de las participantes al programa. Se abrirán nuevos grupos para incrementar el número de beneficiarias. Además, se buscarán nuevas instituciones aliadas para seguir promoviendo el programa y se dará continuidad a las actividades de formación para el personal del CJMH correspondientes al año 2 del proyecto.

Alianzas

- Centro de Justicia de Mujeres de Hidalgo
- Instituto Municipal de las Mujeres (hoy llamado Secretaría Municipal de las Mujeres)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo México, Citibanamex y
- Blackboard Collaborate (plataforma digital educativa).





FAIR TRADE
CERTIFIED™

Fair Trade USA

Fortalecimiento de los Equipos de Compromiso Social en el área de Producción Agrícola

Lugar de implementación

- Fase piloto, Obregón e Imuris, Sonora y El Rosario, Baja California.

Objetivo:

Desarrollar un programa de formación para las y los integrantes de los Equipos de Compromiso Social (SET, por sus siglas en inglés) basado en la promoción de habilidades para la vida y empoderamiento para dar cumplimiento a la certificación bajo el Estándar de Producción Agrícola (APS) de Fair Trade USA.

Participantes

- 60 trabajadoras y trabajadores de tres empresas certificadas por Fair Trade USA.
- Se consideró trabajar con trabajadoras y trabajadores que forman parte del Equipo de Compromiso Social, así como, con personal clave de la gerencia, recursos humanos, asesoras y asesores de campo de Fair Trade y trabajadoras y trabajadores de campo líderes (mujeres y hombres hablantes nativos del español y de lenguas indígenas, migrantes y locales, temporales y permanentes de diferentes rangos de edad).

Materiales desarrollados

- Manual de formación para las y los integrantes de los Equipos de Compromiso Social basado en la promoción de habilidades para la vida y empoderamiento, que les permitirá cumplir sus funciones, en el marco de la certificación bajo el Estándar de Producción Agrícola (APS) de Fair Trade USA.





BID



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

Programa de mentoría

Lugar de implementación

- Pachuca, Hidalgo y Guadalajara, Jalisco.

Objetivo

Dar seguimiento a jóvenes emprendedores que crearon o hicieron crecer su negocio.

Participantes

- Jóvenes emprendedores de 15 a 35 años que participaron en las fases de formación y de asesoría del programa “Yo quiero, yo puedo... ser agente de cambio emprendedor” y que ya tienen un negocio y mentoras y mentores voluntarios.

Retos

La pandemia por COVID-19 ocasionó que tanto las y los jóvenes emprendedores como mentoras y mentores dejaran de tener asesorías presenciales mensualmente. Se optó por cambiar las mentorías a modalidad virtual y muchas de ellas fueron bimestrales. Se tuvo la pérdida de mentores porque no podían atender a las y los jóvenes. Se generaron grupos virtuales de Mastermind para lograr el aprendizaje colaborativo y se implementaron sesiones de capacitación con las mentoras y los mentores reforzando las estrategias de afrontamiento en momentos de crisis.

Testimonios

- *“Estoy muy agradecida por su tiempo y disposición porque siempre nos enseñan. Son grandes seres humanos” (joven de 18 años).*
- *“Muchas gracias, por guiarnos en esta etapa de nuestros proyectos, donde nos enfrentamos a miedos y desconocimientos, ahora sabemos que hay caminos y tareas a cumplir para llegar a metas ¡cada vez más altas! (joven de 26 años).*
- *“Aprendí que cuando realmente se quiere algo no existen pretextos, que el esfuerzo da resultados, que nunca se deja de aprender y que en comunidad se puede hacer mucho más que individualmente” (joven de 29 años).*

Materiales desarrollados

- 7 sesiones de webinars SOS Mentoring ofrecido por Youth Business International (YBI), para dar soporte a las mentoras y los mentores y ayudarlos en su rol ante la crisis de la pandemia.
- Sesiones virtuales de Mastermind de abril a septiembre de 2020 para dar soporte a las y los jóvenes emprendedores.
- Talleres virtuales para jóvenes emprendedores para el desarrollo de habilidades personales relacionadas a los negocios de YBI.
- Evaluación del nivel de digitalización de los negocios y taller práctico de digitalización de negocios.
- Asesorías especializadas en negocios.

Resultados

- Se incrementaron en las y los participantes los conocimientos sobre finanzas, emprendimiento, habilidades para la vida, agencia personal y empoderamiento y se redujeron las barreras psicosociales. El programa generó 388 negocios y fortaleció 643. Los ingresos promedio fueron de \$3,875.51, con ganancias de \$1,869.51 semanales. El 7.5% de los negocios siguieron funcionando igual que antes, 30% siguen funcionando con cambios menores, 35% están funcionando con cambios mayores o importantes y 27.5% de los negocios dejaron de funcionar temporalmente.

Aprendizajes

Para lograr mantener los negocios de las y los jóvenes fue muy importante trabajar en la comunicación interna, tanto en la generación de canales (grupos de WhatsApp, Facebook), como en los contenidos de interés para la comunidad.

Seguir trabajando en las alianzas inter institucionales.

Generar eventos de comunidad que ayudarán a dar soporte y acompañamiento.

Continuar ofreciendo la formación de habilidades para la vida.

Crear espacios de aprendizaje colaborativo.

Seguir trabajando en el desarrollo de herramientas prácticas

Continuar haciendo diagnósticos de necesidades o de satisfacción para generar actividades o servicios útiles a la comunidad.

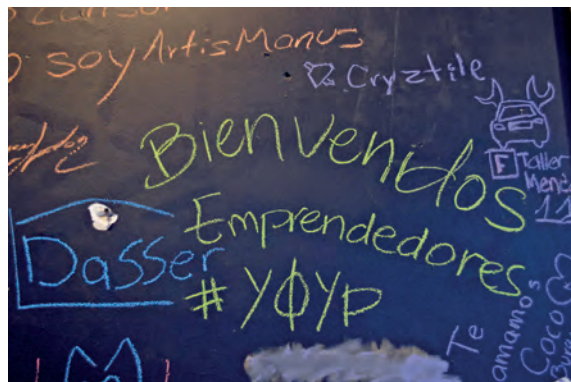


Próximos pasos

A partir de esta experiencia se han hecho propuestas para continuar trabajando sobre temas de emprendimiento y el desarrollo de habilidades digitales para la administración de datos del negocio, la seguridad, comercialización y la atención con el cliente. Se está trabajando en una estrategia para reforzar los lazos con la comunidad de emprendimiento (mentores, emprendedores y aliados). Las y los jóvenes emprendedores y mentoras y mentores desean colaborar en futuras propuestas de Yo quiero Yo puedo para transmitir los conocimientos que han adquirido y retribuir a la sociedad.

Alianzas

- Escuela Libre de Negocios de la ciudad de Querétaro, quienes brindaron a las y los emprendedores asesoría en finanzas y en temas de sustentabilidad de las empresas y el Instituto de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, donde 4 jóvenes emprendedores se vincularon y participaron en una convocatoria.





Educación





JUEGA MÁS
ESCUELAS ACTIVAS



Nike de México

Juega más-Escuelas Activas

Descripción

- Lanzado en el 2017, este esfuerzo es una alianza entre Yo Quiero Yo Puedo, Nike México y otros aliados.
- A través de talleres profesionales, asistencia técnica, eventos especiales y donación de producto, JUEGA MÁS — ESCUELAS ACTIVAS apoya a directores y maestros de educación física en escuelas públicas de la Ciudad de México, ayudándolos a crecer su liderazgo encaminado a facilitar en niñas y niños experiencias positivas en el deporte, el juego y la actividad física. Juega Más - Escuelas activas inspira a la comunidad escolar a tener una vida más saludable, feliz y exitosa a través de encuentros de formación, acompañamiento cercano, eventos especiales y donación de productos. El programa promueve la equidad de género en un eje transversal impulsando con especial atención la actividad física y el deporte en las niñas.

Objetivo

Facilitar procesos formativos de calidad en un espacio de intercambio entre pares, dirigido a las y los Profesores de Educación Física que laboran en las escuelas primarias públicas de la Ciudad de México, favoreciendo buenas experiencias motrices, lúdicas y deportivas de niñas y niños, a fin de ampliar sus posibilidades de desarrollo integral.

Participantes

- Hoy, 89 escuelas participan con nosotros en el programa JUEGA MÁS — ESCUELAS ACTIVAS . A la fecha más de 235 maestros de educación física y más de 31 mil niñas y niños son parte de esta estrategia que promueve la salud física y mental.

Retos

En el Festival del año 2019, tuvimos el doble de niñas y niños de lo esperado. Mamás y papás estaban impacientes, temíamos algún incidente, sin embargo, los profesores apoyaron sin descanso y algunos padres de familia se ofrecieron a colaborar en tareas para agilizar los circuitos deportivos. En 2020, el mayor reto ha sido mantener y ampliar la participación sin realizar actividades presenciales.



Testimonios

- *“Este proyecto me ha permitido conocer más a mis alumnos y verlos desarrollarse sanamente a través del juego, movimiento y a una educación física de calidad”. Profesora de Educación Física*
- *“Están muy interesados, les gustó especialmente esta parte del proyecto, cómo se lleva a cabo a pesar de la pandemia, tuvo muy buena proyección, y los niños también quieren jugar más, tanto los maestros como los niños mostraron interés”. Profesor de Educación Física*
- *“El Festival estuvo excelente, muy buena dinámica para los niños y para hacer en familia, gracias!”. Mamá*

Materiales desarrollados

- Guía de arranque: Concepto y estrategias de una escuela activa
- Manual de la práctica pedagógica: La educación física en la escuela
- Tarjetas pedagógicas: Intervención y prácticas en las clases de educación física
- Fichero de retos motores en casa
- Infografías
- Videos de talleres y un seminario metodológico en línea
- Descargables en: <http://escuelasactivas.mx/recursos-y-metodologia>

Resultados

- El programa brindó a las y los docentes materiales y estrategias innovadoras para impulsar la actividad física en la escuela, aumentando la participación de las niñas y ciertos menores con problemas conductuales. También, con más tiempo en el programa, se mejora la planeación de la clase, se valoran más los esfuerzos y la retroalimentación del grupo de niñas y niños; se incrementa la motivación e iniciativa a realizar actividades físicas en los niños; se incrementan los recesos activos, incrementa la participación de los padres en el aprendizaje y actividad física de los niños. El programa ha logrado población estudiantil más activa.

Aprendizajes

Los profesores de educación física tienen un papel de gran relevancia en la salud escolar. Son los impulsores de este programa. Debemos apoyarlos, motivarlos y brindarles oportunidades de colaboración entre pares.

Próximos Pasos

1^{er} Congreso Internacional Juega Más - Retos actuales en la educación física.

3^{er} Encuentro de formación 2020-2021

Piloteo de una nueva estrategia para el siguiente ciclo escolar sumando aliados como la Fundación Laureus y el Instituto de Salud Pública.

Alianzas

- Proed, Fundación NEMI, Cantera, Traso, Aspen Institute, SEP, Instituto de Salud Pública y seguimos buscando aliados





vesta

Vesta Management S. de R.L. de C.V.

Caminando juntos

Lugar de implementación

- Chihuahua, Estado de México y Tlaxcala.

Objetivo

Facilitar la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades para la vida y el empoderamiento intrínseco para favorecer el clima y convivencia escolar (prevención de violencia), así como, la identidad, derechos, respeto y responsabilidad (ciudadanía) en docentes, niñas, niños, madres y padres de familia de escuelas primarias participantes; además, en el nivel preescolar se busca favorecer la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades para la vida y actitudes dirigidas al autocuidado respecto a la sexualidad en docentes, niñas, niños, madres y padres de familia.

Participantes

- Personal docente, niñas y niños de 3 a 12 años de edad, así como, madres y padres de familia de una escuela preescolar en el Estado de México y 5 escuelas primarias; una en Tlaxcala y 4 en Chihuahua.

Retos

Con la pandemia por COVID-19 fue necesario ajustar y orientar las actividades para brindar el taller virtual al personal docente (10 horas); incluyendo entre las temáticas la prevención de COVID-19. Por falta de acceso a las TIC en algunas localidades, fue necesario elaborar materiales visuales con los mensajes clave del programa dirigidas a los distintos grupos de participantes.

Testimonios

- *“Nos vamos con una experiencia muy agradable de convivencia, de conocer maestros de otros estados, todos somos México. Tenemos contextos completamente diferentes, en algunos gana la adversidad, en otros la benevolencia, pero al fin de cuentas estamos trabajando por un México mejor, entonces nos vamos con la idea de que somos agentes de cambio, somos transformadores sociales y esto lo llevaremos a nuestras aulas y consejos técnicos” (docente mujer de 44 años).*



- *“Como docentes este taller nos deja un gran aprendizaje del impacto que podemos tener con nuestros alumnos. Fue muy interesante conocer más de COVID-19, para tener claras las medidas de prevención que tendremos que implementar cuando estemos en semáforo verde, cuestiones de salud física y mental, la prevención de violencia que es fundamental para no repetir lo mismo” (docente hombre de 33 años).*
- *“Es un apoyo para los padres para orientar a nuestros hijos” (mamá de 28 años).*
- *“Muchas gracias por tener estas iniciativas, en mi opinión a mi familia y a mí nos sirve de mucho para reforzamos la salud física y emocional de cada uno de los integrantes” (mamá de 35 años).*

Resultados

- Después del taller virtual de 10 horas, las y los docentes incrementaron un 18.51% los conocimientos relacionados con el tema de ciudadanía y un 39.89% sobre el coronavirus SARS CoV-2, disminuyendo mitos y creencias sobre el contagio y tratamientos para COVID-19. También, incrementaron conocimientos de prevención de violencia en un 10.16%. El conocimiento sobre la empresa Vesta aumentó a 55% y la percepción de las acciones positivas que realiza la escuela incrementó un 46.6%.

Aprendizajes

Con la llegada del trabajo a distancia, surgió la oportunidad de reunir a escuelas de diferentes regiones del país en un mismo espacio virtual, donde pudieron compartir experiencias y aprendizajes en su labor con la infancia. Para alcanzar las metas fue indispensable tener empatía y flexibilidad con los retos que cada plantel educativo enfrenta durante la pandemia, gestionar y adaptar las actividades del programa a las posibilidades reales en cada estado fue fundamental.

Próximos pasos

Continuar trabajando con personal docente a través de talleres a distancia y haciendo uso de recursos tecnológicos como Zoom, Genial.ly, Padlet, Spotify, Quizzi, Padlet, You Tube, etc. y abriendo la oportunidad de que niñas y niños puedan aprender a través de juegos virtuales e infografías que sus docentes pueden utilizar en sus clases a distancia, Además, de impartir mini talleres con mamás y papás con temas de interés para sus familias (manejo de emociones, cuidado ambiental, límites en familia y alimentación saludable).

Alianzas

- Son principalmente la comunidad escolar (dirección, personal docente frente a grupo, niñas y niños, así como madres y padres de familia) de cada plantel que participa en el programa.
- Escuela Primaria Aurora Reyes Flores (Chihuahua)
- Escuela Primaria Ford 180 Bartolomé de las Casas (Chihuahua)
- Escuela Primaria José Tristán de la Cruz (Chihuahua)
- Escuela Primaria Othón Martínez Lara (Chihuahua)
- Escuela Primaria Independencia (Tlaxcala)
- Escuela Preescolar José Peinado Altable (Estado de México)





project
HOPE[®]

Project HOPE -
The People-to-People Health Foundation, Inc.

Salud Joven

Lugar de implementación:

- Alcaldías Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Iztacalco y Azcapotzalco, en la Ciudad de México.

Objetivo

Garantizar que las y los jóvenes disminuyan comportamientos de riesgo de enfermedades no transmisibles, como adicciones, diabetes, cáncer de pulmón, enfermedades cardiovasculares, entre otras, a través de la adquisición de conocimientos y habilidades para la vida. Además de trabajar para que los servicios de salud sean más amigables y para incidir en las políticas públicas.

Participantes

- Jóvenes de secundaria, bachillerato (IEMS y Colegio de Bachilleres), universidad (UACM) y jóvenes que no se encuentran en un espacio de educación formal (PILARES, INJUVE). Mamás y papás de las y los jóvenes, así como, como personal docente, personal de salud y lideresas y líderes comunitarios.

Retos

Las clases se suspendieron de manera presencial por la pandemia de COVID-19, debido a ello, los talleres se llevaron a la modalidad virtual. Se trabajó en la gamificación de los talleres y se logró la creación de actividades lúdicas virtuales. Un reto importante ha sido la deserción escolar por parte de las y los jóvenes.

Testimonios

- *“Me agrada mucho, es una buena forma de empezar mi día, teniendo una buena conversación con los compañeros, es bueno escuchar varios puntos de vista de los compañeros; es muy buena la clase” (mujer de 18 años).*
- *“Me parece sensacional, nos abrimos más ante los compañeros y aprendemos cada clase cosas nuevas” (mujer de 42 años).*



- *“Aprendí mucho el cómo alimentarme, yo soy una persona que por lo regular no como mucho, y con las sesiones reflexioné mucho en eso y ahora mi alimentación está mucho mejor, también, en la actividad física he mejorado, pues antes no hacía nada de ejercicio y ahora sí” (mujer de 17 años).*
- *“Es un espacio donde puedes expresarte libremente sin juzgarte” (mujer de 16 años).*

Próximos pasos

La estrategia se enfocará en el sector comunitario, ampliando así la inclusión de jóvenes, sin limitarse a la población escolarizada. Se continúa estableciendo alianzas comunitarias para invitar a jóvenes de la CDMX a formarse como agentes de cambio para promover una vida saludable.

Alianzas

- IEMS: Instituto de Educación Media Superior
- UACM: Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- Secretaria de Salud de la Ciudad de México
- INJUVE
- PILARES
- Colegio de Bachilleres Plantel 20





ESTÉE LAUDER

Estée Lauder Companies Charitable
Foundation

Prevención de infecciones
transmisibles con enfoque
en COVID-19

Lugar de implementación

- 4 alcaldías de la Ciudad de México: Xochimilco, Tlalpan, Milpa Alta y Álvaro Obregón.

Objetivo

Fortalecer la capacidad institucional de Yo quiero Yo puedo para contribuir a la prevención de enfermedades transmisibles (COVID-19) de manera virtual para formar agentes de cambio en poblaciones marginadas.

Participantes

- Jóvenes de 14 a 27 años del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) de los Planteles Álvaro Obregón, Milpa Alta, y Xochimilco, así como, del CETIS 10 de Álvaro Obregón. Estudiantes de la carrera de Promoción de la Salud de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), este grupo de servicio social de UACM replicó con 84 jóvenes.

Retos

Uno de los grandes retos fue la implementación del programa en el sistema escolarizado por la pandemia de COVID-19, pero se logró el apoyo de la Dirección General del IEMS y de las escuelas participantes para aplicar el programa virtual a pesar de las dificultades de accesibilidad en algunas de las colonias marginadas.

Testimonios:

- *“Me voy aprendiendo que SARS-Cov-2 y COVID-19 no son lo mismo. También, me voy reflexionando sobre mi alimentación y mi vida cotidiana, si te pones a pensar a veces decimos que muchas cosas no son ciertas porque son normales, muchas personas dijeron que el COVID no existe y por eso ahora estamos en un gran problema” (hombre de 18 años).*
- *“Pues aprendí muchas cosas no me arrepiento de haber pasado estas 3 horas con ustedes en especial la parte donde nos hizo platicar me dio mucho gusto hablar con alguien de otro país como es el caso de la maestra (Colombia) me gustó mucho la clase a tomar medidas de prevención” (hombre de 17 años).*
- *“Informado, aprendí de todo un poco en el taller, gracias a ustedes ya sé cómo manejar las situaciones y emociones, también con conocimientos del COVID y cómo cuidarnos” (hombre de 17 años).*

- *“Estoy feliz y contenta porque aprendí más sobre el virus y que todas las personas estamos en riesgo, pero si comemos saludable y guardamos las medidas podemos estar bien” (mujer de 15 años).*

Materiales desarrollados

- Se implementó la campaña informativa, “Sal de casa volando”, que incluyó: el posteo orgánico de un video informativo, campaña de Google Ad Grants y campaña Hard Sell (con remarketing).
- Amplificación de la campaña de comunicación a través de 9 influencers.
- 500 posters de la campaña en 5 alcaldías (Iztapalapa, Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco y Álvaro Obregón).

Resultados

- Se evaluó a un total de 195 participantes (133 mujeres y 62 hombres) quienes mostraron incrementos estadísticamente significativos en conocimientos sobre COVID-19; en percepción de riesgo real a COVID-19; en empoderamiento y locus de control interno; en autoeficacia hacia la promotoría, así como, disminución en creencias erróneas sobre COVID-19. Se llevó a cabo la campaña, “Sal de casa volando”, en 5 alcaldías de la CDMX, en la cual se convocó a jóvenes de 16 a 30 años para hacer una propuesta de cómo solucionar algún problema de su colonia. Se recibieron más de 60 propuestas, 4 resultaron ganadoras recibiendo premios que fueron de los mil (3er lugar) hasta los 5 mil pesos (1er lugar) y, además, la propuesta más creativa ganó la experiencia de un vuelo en avioneta. Esta campaña llegó a un total de 1,574,718 visualizaciones en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Google y 9 influencers). Asimismo, se logró beneficiar a 2,476 estudiantes con la colocación de 4 lavabos en puntos estratégicos de los Planteles IEMS Milpa Alta y IEMS Xochimilco, alcanzando a 6,825 personas como beneficiarios indirectos.

Próximos pasos

Los alcances y resultados alcanzados muestran que el desarrollo, diseño e impartición un taller virtual demostró ser una estrategia eficaz de formación que contribuye a la prevención de enfermedades infecciosas como la COVID-19, basándose en el marco teórico de Yo quiero Yo puedo y manteniendo la metodología participativa, vivencial y lúdica. El programa está listo para ampliarlo a otras poblaciones y la metodología puede ser útil para otras temáticas como sexualidad, en salud mental y en prevención de violencia.



Alianzas

- Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios (CETIS) No. 10 de la alcaldía Álvaro Obregón, perteneciente a la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DEGETI) de la Ciudad de México.
- Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México, planteles; Xochimilco, Milpa Alta y Álvaro Obregón 2.
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).



project
HOPE[®]

Project HOPE -
The People-to-People Health Foundation, Inc.

Comité Nacional de Jóvenes en Prevención a COVID-19

Lugar de implementación

- 32 estados de la República mexicana.

Objetivo

Facilitar la adquisición de conocimientos y desarrollar habilidades psicosociales que permitan a jóvenes de los diferentes estados de la república, tomar mejores decisiones respecto al autocuidado y el de su entorno inmediato para prevenir el contagio de SARS-CoV-2.

Participantes

- 32 jóvenes entre 18-24 años, uno por estado, con una representación equitativa de género. La participación fue voluntaria con el interés de generar mecanismos de comunicación e información para llevarlo a cabo en sus comunidades.

Retos

Recibimos más de 1,200 cartas de personas jóvenes de toda la República mexicana solicitando formar parte de este programa, pero se seleccionó a una persona por estado. Fue muy motivador encontrar tantos jóvenes con interés en mejorar su comunidad y su país, y es una gran oportunidad para formar agentes de cambio fortaleciendo su liderazgo.

Testimonios

- *"Ya ubico mejor mis emociones y aprendí a saber cómo reaccionar ante ciertas circunstancias... hay que aprender a mejorar" (hombre de 21 años).*
- *"Aprendí que no es malo sentir ciertas emociones, y hoy entiendo por qué el enojo me empodera, pero no en sentido de hacer mal, sino que lo hago por es mi manera de identificar mi fuerza interior y de esa manera poner mis límites" (mujer de 22 años).*
- *"Me agrada el saber que estoy rodeado de gente que cada día está creciendo y no solo de una manera profesional sino personal, entonces me siento feliz" (hombre de 24 años).*
- *"Gracias por compartir estos conocimientos y ayudarnos a capacitarnos de una manera muy dinámica ya que pues, eran temas algo teóricos" (mujer de 20 años).*
-

Resultados

- Quienes participan implementarán programas en sus localidades. Se reportará los alcances y resultados, así como, los efectos de una campaña de comunicación asociada al programa; el proyecto concluye en junio 2021.

Aprendizajes

Desarrollar, diseñar e impartir un taller virtual demostró ser una estrategia eficaz para abordar aspectos de prevención de COVID-19 a través de una metodología participativa, vivencial y lúdica. Fue muy enriquecedor crear un espacio de convivencia entre jóvenes de todo el país en tiempos de pandemia.

Alianzas

- Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, de la Dirección General de Promoción a la Salud de la Secretaría de Salud a Nivel Federal.
- Coordinación de delegados de la Secretaría de Educación a nivel Federal.





**AMERICAN
EXPRESS**

The American Express Foundation

Campaña para prevención de COVID-19 dirigida a jóvenes

Lugar de implementación

- En 5 alcaldías de la Ciudad de México: Iztapalapa, Álvaro Obregón, Milpa Alta y Xochimilco.

Objetivo

Contribuir a la prevención de enfermedades transmisibles (COVID-19) a través de un programa virtual dirigido a lograr cambios de conductas en poblaciones marginadas de mayor riesgo a contagios, con el fin de adoptar acciones preventivas tomando en cuenta el contexto en que viven.

Participantes

- Jóvenes estudiantes de 14 a 21 años del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) Planteles II y III de Iztapalapa y del CETIS 10 de Álvaro Obregón, asimismo, en alianza con el programa PILARES-Álvaro Obregón, se logró implementar un taller virtual con sus beneficiarios de 22 a 66 años.

Retos

El principal reto fue diseñar e implementar en versión totalmente virtual un taller de formación basado en el marco teórico de Yo quiero Yo puedo y la metodología participativa, vivencial y lúdica, además de lograr establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, así como, dar seguimiento a distancia a cada uno de nuestros aliados estratégicos. Se diseñó el taller virtual utilizando herramientas tecnológicas para gamificar actividades de las técnicas didácticas: Zoom, Genial.ly, Quizziz, Canva, Mentimeter, YouTube y Tik Tok, mismas que resultaron atractivas para la población meta.

Testimonios

- *“Me gustó aprender más y más, sobre la COVID-19, aprendí acerca de las emociones, bacterias, virus, como es que una persona se puede contagiar, y les agradezco (...) nos enseñaron muchísimo” (mujer de 15 años).*



- *“Me voy contento, me gustó mucho, el hacer una reflexión juntos a pesar de todo lo que estamos viviendo y la distancia, los estados anímicos, situación económica y social, me voy con ganas de modificar todo aquello que este medio mal en la cuestión alimenticia y otros factores que dañan la salud, de verdad muchas gracias, me gustó mucho” (hombre de 30 años).*

Resultados

- Se llegó a un total de 206 personas (156 mujeres, 49 hombres) con quienes se logró incrementar estadísticamente (22.65%) la autoeficacia hacia la promoción para replicar lo aprendido en el taller con familiares y amistades, se incrementó en 5.88% los conocimientos de COVID-19 y 7.14% los relacionados con el uso adecuado de los servicios de salud, las actitudes positivas hacia la prevención aumentaron 2.9% y se redujeron 4.7% los mitos sobre esta enfermedad, y se llegó a 7,210 personas como beneficiarios indirectos. Se logró beneficiar a 10,388 personas con la colocaron 5 lavabos en puntos estratégicos de planteles de IEMS de Milpa Alta, Xochimilco e Iztapalapa, y 4 lavabos más en paradas de la ruta 33 de esta última alcaldía. También, se llevó a cabo la campaña, “Sal de casa volando”, en 5 alcaldías de la CDMX, en la cual se convocó a jóvenes de 16 a 30 años para hacer una propuesta de cómo solucionar algún problema de su colonia. Se recibieron más de 60 propuestas, 4 resultaron ganadoras recibiendo premios que fueron de los mil (3er lugar) hasta los 5 mil pesos (1er lugar) y, además, la propuesta más creativa ganó la experiencia de un vuelo en avioneta. Esta campaña llegó a un total de 1,574,718 visualizaciones en diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Google y 9 influencers).

Alianzas

- Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México (IEMS) planteles Iztapalapa III y IV.
- Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios (CETIS) No. 10 de la alcaldía Álvaro Obregón, perteneciente a la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DEGETI) de la Ciudad de México.
- Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (PILARES), para jóvenes en la Ciudad de México.
- Ruta 33 del transporte colectivo de la alcaldía Iztapalapa en 4 de sus paradas.
- Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México (IEMS) planteles de Xochimilco y Milpa Alta con la colocación de tres y un lavabo respectivamente.
- 9 influencers que apoyaron la campaña de comunicación.

Ciudadanía





giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Ayúdalas a no llegar al altar

Lugar de implementación

- En 3 comunidades de la Montaña Alta de Guerrero: Metlatónoc, Yucunduta y San Juan Huexoapa.

Objetivo

Promover la equidad de género y proteger los derechos humanos y fortalecer a las organizaciones de base que se encuentran trabajando en zonas cercanas para terminar con los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas y forzadas (MUITF), brindándoles las habilidades, conocimientos y estrategias para erradicar el matrimonio infantil.

Participantes

- 86 personas adultas, la mayoría (96%) mujeres. Por primera vez participaron niñas, niños y adolescentes en talleres sobre prevención de venta de niñas en matrimonio forzado. Participaron 207 niñas, niños y adolescentes, de los cuales 63% eran mujeres y 37% hombres. Además, se trabajó compartiendo experiencias para fortalecer a integrantes de organizaciones civiles (Kinal Antzetik, Guerrero, A.C.) acudieron 36 personas, 92% mujeres y 8% hombres.

Testimonios

- *“Lo que aprendí el día de hoy es que las habilidades para la vida son muy importantes porque nos ayudan a ser mejores personas, las puedo aplicar haciendo acuerdos con mi familia y en la comunidad para que podamos cambiar y vivir mejor” (mujer de 35 años).*
- *“Aprendí sobre el derecho a la igualdad, que debo de tratada igual que las demás personas” (niña de 13 años, secundaria de San Juan Huexoapa).*
- *Yo he aprendido que todas las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres. Una mujer puede decidir con quién casarse y cuántos hijos tener” (niña de 13 años, secundaria de Metlatónoc).*
- *“Con esta técnica me di cuenta de que el trabajo no es parejo, pues mientras yo me trabajo todo el día, mi esposo solo va por la leña y el demás tiempo del día duerme su siesta, solo se para a que le dé de cenar y vuelve a acostarse descansar de no hacer nada” (mujer 62 años, Ometeppec).*

Materiales desarrollados

- Se realizaron dos estudios de caso. El primero fue presentado en el evento, “Evidencia sobre enfoques transformadores de género para abordar los matrimonios infantiles”, para el lanzamiento de la red de Acción sobre Investigación en Matrimonio Infantil (CRANK) liderada por Girls Not Brides en colaboración con el Programa Conjunto de Matrimonio Infantil de Naciones Unidas. Se desarrollaron tres manuales: 1) formación para niñas, niños y adolescentes; 2) conferencias comunitarias y 3) fortalecimiento de organizaciones de base en poblaciones indígenas. Además, se desarrollaron 6 cápsulas en formato de video para ser utilizadas en las sesiones con niñas, niños y adolescentes.

Resultados

- Niñas, niños y adolescentes aprendieron que la violencia constituye un abuso de poder, reconocieron como violencia el que los obliguen a dejar de estudiar y a casarse, y que la violencia se ejerce contra personas, comunidades y animales. Las organizaciones locales mejoraron su habilidad para tomar decisiones, adquirieron conocimientos y habilidades; considerándose ahora agentes de cambio en sus comunidades. El personal docente recibió información actualizada sobre de prevención de violencia, derechos humanos, salud sexual y reproductiva y aprendieron sobre metodología participativa y cómo hablar estos temas con madres y padres de familia.

Próximos pasos

Continuar el programa en la Montaña Alta de Guerrero, para lograr firmas de acuerdos donde las autoridades se comprometan a erradicar la venta de niñas y los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas y Forzadas.

Ampliar la cobertura del programa para llegar a otras comunidades de la Montaña Alta de Guerrero.

Atender las necesidades del personal educativo y desarrollar una estrategia de capacitación que le provea las herramientas para abordar los temas de prevención de violencia, salud sexual y reproductiva y derechos humanos de niñas, niños y adolescentes

Ampliar la profesionalización con las organizaciones de la sociedad civil de base situadas en el estado de Guerrero, para capacitarlas en la metodología que ya ha sido probada y con resultados exitosos.

Alianzas: además de alianzas con escuelas y organizaciones civiles de las 3 comunidades incluidas en la propuesta: Kinal Antzetik, Guerrero, A.C., Escuela Primaria Lázaro Cárdenas, Escuela Primaria Cuahutémoc, Escuela Secundaria Técnica 133, y Escuela Secundaria Técnica 296, se establecieron alianzas con autoridades comunitarias, las cuales resultan indispensables para la implementación de actividades en el contexto de pueblos originarios.



Salud





The **LEGO** Foundation 

Juego, aprendo y crezco
saludable

Lugar de la implementación

- Nueve estados del norte, centro y sur de México.

Objetivo

Contribuir al desarrollo y bienestar de la primera infancia a través de una estrategia integral en el sistema de salud y trabajo comunitario, que involucre al personal de salud y promotores sociales, dirigida a incrementar el juego y la interacción positiva entre niñas y niños.

Participantes

- Personal médico, cuidadoras, cuidadores, niñas y niños de 0 a 5 años.

Retos

Cambiar el ecosistema de niñas y niños enfocándose en los contextos principales: hogar, servicios de salud y políticas públicas a través de involucrar a actores clave: madres, padres, cuidadoras, cuidadores, personal sanitario y grupos de interés, con el fin de posicionar al juego como una oportunidad de aprendizaje de alta calidad que contribuya al desarrollo integral de la primera infancia.

Materiales

- Manual de formación dirigido al personal de salud y página web en desarrollo.

Resultados

- Se profundizó en la investigación documental, exploratoria y descriptiva sobre el sistema de salud en relevancia a la implementación del programa. Se realizaron reuniones con el personal jurisdiccional y operativo para adaptar las estrategias de implementación de acuerdo con las necesidades de cada estado. Se desarrollaron cinco políticas: 1) Manual del

consejo asesor y formación al consejo; 2) Política de gestión de riesgos y formación al personal; 3) Política de anticorrupción y fraude y formación al personal; 4) Política financiera y 5) Política de viáticos por trabajo en campo del personal. Todas ellas para el fortalecimiento institucional de Yo quiero Yo puedo, en conjunto con el Despacho DeForest Abogados.

Aprendizajes

La crisis sanitaria por el COVID-19 pone en evidencia la necesidad de intervenciones dirigidas a niñas, niños, madres, padres, cuidadoras y cuidadores que posibiliten dinámicas familiares que contengan la tensión, el estrés, y al mismo tiempo, potencien el desarrollo de habilidades indispensables para la vida futura. Este es un momento coyuntural para colocar al juego como una herramienta primordial para promover el aprendizaje en el hogar de una manera creativa y cálida y que simultáneamente mejore su entorno y fortalezca los vínculos parentales mientras permanecen en casa.

Próximos pasos

Dada la imposibilidad para pilotear el programa e implementarlo en los centros de salud, ante las prioridades de atención por COVID-19, se contempla realizar ajustes tomando en cuenta las condiciones que establezca la Secretaría de Salud, conservando el objetivo general y fortaleciendo el modelo para que sea replicable ante situaciones adversas y en diversos contextos.

Alianzas

- Secretarías de Salud a nivel estatal y Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CeNSIA).



Canasta básica durante la pandemia



Agradecemos a los miembros de nuestro consejo, amigos de Yo quiero Yo puedo y empresas socialmente responsables, por su aportación en el abastecimiento y distribución de despensas en la montaña de Guerrero.



Donantes



Agradecemos a todos nuestros y participantes en los programas durante 2020

Bonafont S.A. de C.V.

Consulado de EEUU en
Guadalajara

Edgewell Personal Care
México S.A. de C.V.

Estée Lauder Companies
Charitable Foundation

Fair Trade USA

Finca Ahuehuetes S.A. de
C.V.

Fondation Chanel, Inc.

Fondo Unido I.A.P.

Fonds Danone pour
l'Ecosystème

Fundación Gonzalo Ríos
Arronte I.A.P.

Fundación Wal-Mart
México

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ)
GmbH

H& E Internacional
Consulting Group S.A.
de C.V.

Henkel Capital, S.A de
C.V.

High-Tech Farms S.A. de
C.V.

La Salle Partners S. de R.L.
de C.V.

L aureus Sport for Good
Foundation

L EGO Fonden

Marilyn & Mike
Grossman Foundation

Megacable Comunica-
ciones de México S.A
de C.V.

Nike de México

Prime Harvest S.A. de C.V.

Project HOPE - The
People-to-People Health
Foundation, Inc.

Service Management
Solutions Mexico S.A De
C.V.

Solar Garden S.A. de C.V.

The American Express
Foundation

Veggie Prime SAPI de
C.V.

Vesta Management S. de
R.L. de C.V.

World Diabetes
Foundation



Finanzas



INGRESOS POR ÁREA

(Moneda Nacional)



TOTAL \$ 28,809,125

Gastos

\$ 23,047,300

Inversión total

\$ 28,809,125





Facilitamos el desarrollo humano, social y económico

*Málaga Norte 25, Colonia Insurgentes Mixcoac, Delegación Benito Juárez,
C.P. 03920, Ciudad de México.
Teléfono: +52(55) 5598 5673
www.yoquieroyopuedo.org.mx*



/YoquieroYopuedoONG



YoquieroYopuedo



@YoquieroYopuedoONG



@YoquieroYopuedo



Facilitamos el desarrollo humano, social y económico